

FAKE



NEWS

RELATÓRIO SOCIAL

ANOBASE2018



ÍNDICE

| | |
|--------------------------------|----|
| Palavra do Presidente | 03 |
| Editorial | 05 |
| O Relatório Social AGERT | 07 |
| Abrangência | 09 |
| Metodologia | 11 |
| Diretoria | 13 |
| Entrevista Especial | 17 |
| Análise | 22 |
| Ping-Pong | 26 |
| Opinião | 30 |
| Iniciativas | 33 |
| Ações Institucionais | 37 |
| Ações Sociais | 48 |
| Emissoras Associadas | 76 |

Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão

agert@agert.org.br

Fone: 51 3212.2200

Coordenação geral: Myrna Proença

Produção Executiva: Camejo Estratégias em Comunicação

Supervisão: Eliana Camejo

Redação: Cláudio Lovato e Sâmela Lauz

Revisão: Sâmela Lauz

Projeto gráfico: Eduardo Fadrique

Colaboração especial: Diego Alves, Karina Vieira, Eduardo Leães,

Anahí Silveira e Gabriela Turella

Imagem da capa: Freepik.com mockup PSD by rawpixel.com

Fotos: Arquivo AGERT e cedidas

camejo@camejo.com.br - F: 51 3346.4642



PALAVRA DO PRESIDENTE

JORNALISMO DE QUALIDADE, O INIMIGO NÚMERO 1 DA MENTIRA

▶ “A mentira tem perna curta”, assegura o ditado ancestral. O problema é que a mentira precisa de cada vez menos tempo para fazer seus estragos. Nestes tempos de fabuloso avanço das mídias digitais na difusão da informação, alguns minutos podem fazer, e geralmente fazem, toda a diferença.

São inegáveis os bons serviços que as mídias digitais vêm prestando à sociedade, divulgando ações de conscientização, apoiando redes de solidariedade, denunciando equívocos e irregularidades e crimes. Existe, porém, um outro lado, uma faceta sombria, frequentemente capaz de eclipsar todas os benefícios das ferramentas de comunicação da internet: a mentira. E mentira não combina com jornalismo de qualidade. O fenômeno das fake news tem sido alvo de discussões em diferentes certames e, devido aos resultados que gera, ganhou espaço na edição do Relatório Social da Agert deste ano.

Adiás, cabe aqui ressaltar que, mais uma vez, batemos recorde de participação recorde de emissoras de rádio e TV, que contribuíram enviando seus dados sobre o quanto doaram em mídia para a divulgação de temas que envolvem e beneficiam diretamente a população.

Se, por um lado abordamos o tema da proliferação das fake News e seu impacto no setor, por outro, temos a satisfação de poder contar e contabilizar, em mais uma edição, os feitos positivos deste segmento em prol da sociedade gaúcha. A cada nova edição do relatório social fica mais evidente o forte envolvimento das emissoras associadas com as comunidades onde estão inseridas e a força de mobilização que cada uma possui.

Aos associados à Agert, obrigado por contribuírem com esta publicação tão relevante e já tradicional. Aos leitores e sociedade em geral, aproveitem este material, feito com muito esmero, que os deixará a par de um dos temas mais latentes da atualidade e, principalmente, das ações sociais desenvolvidas por emissoras gaúchas de rádio e TV. ◀



Roberto Cervo Melão
Presidente da AGERT

“HÁ MOMENTOS EM
QUE CALAR É MENTIR”

Miguel de Unamuno



EDITORIAL

A frase “Todos que me conhecem sabem que sou incapaz de me calar. Há momentos em que calar é mentir.” do filósofo e reitor Miguel de Unamuno, no dia 12 de outubro de 1936 na Universidade de Salamanca em defesa da resistência republicana contra o nazismo.

As fake news não são novidade na história da humanidade, como enfatizam nossos entrevistados do Relatório Social da Associação Gaúcha das Emissoras de Rádio e Televisão (Agert) 2019. Tema escolhido para esta edição, as notícias falsas já destruíram reputações, influenciaram eleições, proporcionaram vantagens comerciais, fizeram despertar o interesse por aquilo que normalmente não receberia atenção e condenaram ao abandono iniciativas que poderiam ter sido relevantes e construtivas.

O jornalismo de qualidade é, por essência e missão, o inimigo número 1 das notícias falsas. O inimigo número 1 da mentira. Assim sempre foi e assim precisa continuar. O jornalismo responsável e competente reveste-se de seu mais completo sentido quando consiste na busca incansável, inegociável, obsessiva da verdade. Essa é sua maior contribuição para o desenvolvimento da sociedade.

Os veículos de comunicação precisam desenvolver formas de detectar fake news sem trégua. Investimentos em tecnologia são importantes, sem dúvida, mas iniciativas como orientar e treinar seus profissionais para o combate à propagação de conteúdos falsos; reiterar e praticar, no dia a dia das redações, os princípios do bom jornalismo, incentivar o público a aprofundar seu senso crítico e a aprimorar seus próprios mecanismos de identificação de informações mentirosas são fundamentais.

Para esta edição do Relatório Social da Agert, um time de entrevistados com profundo conhecimento sobre o tema foi reunido e convidado a externar suas opiniões, compartilhar informações e oferecer orientações sobre as formas de combate às notícias falsas. Alexandre Garcia, Marcelo Rech, Marco Antônio Villa, Cristiano Lobato Flores e Luiz Augusto Filizzola D’Urso, por meio de suas valiosas participações, oferecem uma inestimável ajuda para que possamos entender melhor o elevado grau de nocividade da desinformação e reafirmar nosso compromisso de combatê-la, com profissionalismo e com o mais completo respeito àquele que dá sentido à nossa existência: a nossa audiência.



Myrna R.C. Proença

Myrna R.C. Proença
Coordenadora do Relatório Social

O RELATÓRIO SOCIAL AGERT



Chegamos à edição 2019 (ano base 2018) engajados no processo de recuperação de valores positivos, ***multiplicando e repercutindo os exemplos das boas práticas.***

O Relatório Social da AGERT é um trabalho de fôlego, que iniciou de forma pioneira no país em 2004, com 103 emissoras participantes estimulando ações de responsabilidade social junto às suas audiências.

R\$ 180.207.940,12

DOADOS EM MÍDIA

229

EMISSORAS PARTICIPANTES

Há 15 anos a Agert vem registrando no Relatório Social o investimento das emissoras de rádio e TV gaúchas em mídia doada para ações de cunho social. Os resultados demonstram a capacidade de mobilização do setor nas suas comunidades potencializando campanhas de toda ordem: saúde, vacinação, doação de agasalhos, doação de sangue, combate à violência doméstica e feminicídio, combate à violência no trânsito e combate às drogas, entre outros temas.



ABRANGÊNCIA DA AGERT NO ESTADO ▶

314
EMISSORAS





METODOLOGIA

A metodologia empregada no Relatório Social segue os indicadores do Instituto Ethos, organização sem fins lucrativos que é referência nacional em responsabilidade social empresarial, trazendo as seguintes temáticas: Comunidade, Clientes, Governos e Sociedade, Meio Ambiente, Valores e Transparência e Público Interno.

233

emissoras

R\$ 74.896.695,04

2014

261

emissoras

R\$ 124.997.503,85

2015

264

emissoras

R\$ 139.655.608,60

2016

249

emissoras

R\$ 159.821.133,13

2017

229

emissoras

R\$ 180.207.940,12

2018

EVOLUÇÃO DO RELATÓRIO SOCIAL ANO A ANO



COMUNIDADE

Reune ações realizadas pelas emissoras valorizadas para a comunidade.



GOVERNO E SOCIEDADE

Iniciativas que demonstraram a transparência das relações com setores do poder público em parcerias firmadas entre emissoras e governo.



MEIO AMBIENTE

Ações, iniciativas, campanhas e mobilizações realizadas pelas emissoras em favor da preservação ambiental.



CLIENTES

Mobilizações nas quais o foco principal seja o cliente (ouvintes e telespectadores) e ações realizadas pelos associados em prol da comunidade.



VALORES E TRANSPARÊNCIA

Ações que apresentam os valores e princípios éticos da emissora, orientando sua conduta e fundamentando sua missão social.



PÚBLICO INTERNO

Iniciativas que reflitam o investimento da emissora na formação de seus colaboradores tanto no nível social quanto profissional.

DIRETORIA 
AGERT

NOME

CARGO

E-MAIL

FONE

| | | | |
|-----------------------------|---|----------------------------------|---------------|
| Roberto Cervo | Presidente | melao@radiosaoroque.com.br | (55)3263-1021 |
| Pedro Ricardo Germano | V.P. Administrativo | pedrao@grupofandango.com.br | (51)3441-3200 |
| Antônio Donadio | V.P. Relações Governamentais/Mercado | donadio@gruporbs.com.br | (51)3218-5131 |
| Luciano Costa Hoerbe | V.P. de Marketing | luciano@rdatlantida.com.br | (51)3218-5797 |
| Sérgio Morem Cossio | V.P. de Eventos | sergiocossio@band.com.br | (51)2101-0343 |
| José Luiz Bonamigo | V.P. Social | bonamigo40@hotmail.com | (55)3332-9922 |
| Myrna Proença | V.P. de Capacitação | myrna.proenca13@gmail.com | (55)3423-3070 |
| Débora Dalcin Rodrigues | V.P. Jurídico | debora.dalcin@gruporbs.com.br | (51)3218-6186 |
| Wanderley Ruivo dos Santos | V.P. de Finanças | ruivo@pampa.com.br | (51)3218-2503 |
| Carlos Toillier | V.P. de Informática e Novas Tecnologias | carlostoillier@sbt.com.br | (51)3230-5200 |
| Carlos Domingos Piccoli | V.P. Técnico e Normas | carlos.piccoli@gruporscom.com.br | (54)3455-3999 |
| Alceu Ferronato | V.P. Regional - Serra | alceu@maisnova.com.br | (54)3441-3200 |
| Gerson Pont | V.P. Regional - Planalto | gersonpont@upf.br | (54)3316-8287 |
| Robriane Raguzzoni Loureiro | V.P. Regional - Missões | robriane@san.psi.br | (55)3313-2440 |
| Kamal Badra | V.P. Regional - Fronteira | kamal@terra.com.br | (55)3242-2882 |

NOME

CARGO

E-MAIL

FONE

| | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| Renato Albuquerque | V.P. Regional - Litoral Sul | renato@grupooceano.com.br | (53)3231-1818 |
| Thanain Farias Ribeiro | V.P. Regional - Litoral Norte | thanafarias@yahoo.com.br | (51)3663-3435 |
| Cláudio Zappe | V.P. Regional - Centro | zapperadio@via-rs.net | (55)3212-4222 |
| João Viane Zasso de Castro | V.P. Regional - Vale Do Jacuí | gerencia@radiosobradinho.com.br | (51)3742-1089 |
| Ary Florêncio Cauduro dos Santos | V.P. Regional - Metropolitano | ary.santos@gruporbs.com.br | (51)3218-6163 |
| Edison de Bem | Diretor Administrativo | edisonbem@terra.com.br | (55)3341-1554 |
| Alessandro Bonamigo Hech | Diretor de Capacitação | alessandro.heck@radioprogresso.com.br | (55)3332-9922 |
| Luciano Mallmann | Diretor de Conteúdo | luciano@jornalnoroeste.com.br | (55)3512-5757 |
| Rodrigo Martinelli | Diretor de Expansão | diretor.navegantes@gmail.com | (55)3565-1200 |
| Marcos Dytz Piccoli | Diretor de Mercado | marcos.piccoli@gruporscom.com.br | (54)3455-3999 |
| Luis Fernando dos Santos Cardoso | Diretor de Marketing | luis.cardoso@radio88e7fm.com.br | (51)3273-8500 |
| Carlos Fini | Diretor de Novas Tecnologias | carlos.fini@rbstv.com.br | (51)3218-5211 |
| Maico Tunes Joanol | Diretor de Produtividade | maicojoanol@nativafmpiratini.com | (53)3257-1744 |
| Eloy Milton Scheibe | Diretor de Relações Institucionais | eloy@radiosimpatia.com.br | (54)3333-1028 |
| Verdi Ubiratan de Moura | Diretor do Interior | verdirldider@gmail.com | (54)3383-3600 |

DIRETORIA AGERT

NOME

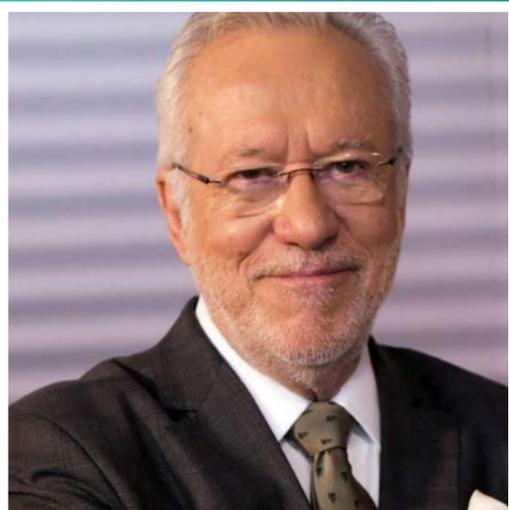
CARGO

E-MAIL

FONE

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|--|---------------|
| Felipe Kannenberg | Diretor Normas Técnicas | felipe@rededial.com.br | (51)3595-2914 |
| Carlos Henrique Agustini | Diretor Social | caique.agustini@radiocoroadosfm.com.br | (54)3242-1644 |
| Sandro Padilha | Diretor de Qualidade | sopadilh@ucs.br | (54)3218-2562 |
| Luís Carlos Dhiel | Diretor de Inovação | luis@arautofm.com.br | (51)3718-3400 |
| Miguel Puretzt Neto | Diretor Técnico | mpneto@tupa.am.br | (55)3272-1763 |
| Hermes Ribeiro de Souza Filho | Diretor de Integração | hermesribeirodesouza@hotmail.com | (51)3214-4400 |
| Paulo Sérgio Pinto | Presidente do Conselho Consultivo | paulosergio@pampa.com.br | |
| Afonso Antunes Motta | Conselho Consultivo | avanete.favretto@hotmail.com | |
| Alexandre Alvarez Gadret | Conselho Consultivo | agadret@pampa.com.br | |
| Fernando Ernesto Correa | Conselho Consultivo | fernandoernesto@terra.com.br | |
| Gildo Milmann | Conselho Consultivo | advmilman@hotmail.com | |
| Otávio Dumit Gadret | Conselho Consultivo | vera@pampa.com.br | |
| Antonio Alberto de Lucca | Presidente do Conselho Fiscal | lucca@rdencantado.com.br | |
| Alcides Zappe | Conselheiro | alcideszappe@gmail.com | |
| Sady Manjabosco Sandri | Conselheiro | sady@radioaltouruguai.com.br | |

DIRETORIA
AGERT



Alexandre Garcia

“SE PERDER A
CREDIBILIDADE,
PERDE O PATRIMÔNIO,
PERDE O CAPITAL”

Alexandre Garcia Gaúcho de Cachoeira do Sul, formado em Jornalismo pela Famecos/PUC-RS em 1971, trabalhou em alguns dos principais veículos de comunicação do país da mídia impressa e eletrônica e hoje dá prosseguimento à sua trajetória com presença em 290 emissoras rádios e a atuação cotidiana nas redes sociais, incluindo, mais recentemente, o Youtube. Em seu escritório na Asa Norte, em Brasília, Alexandre recebeu a reportagem do Relatório Social da Agert e fez um alerta: **“Os meios de comunicação estão perdendo credibilidade e não sentiram ainda. Nas redes sociais já está havendo preconceito contra o jornalismo. Se perder a credibilidade, perde o patrimônio, perde o capital”**. Essa perda de credibilidade, segundo Alexandre Garcia, tem relação com as fake news e com muito mais que isso. “É preciso que se abordem os novos hábitos de cobertura jornalística. É preciso tomar cuidado para que a imprensa não deturpe os fatos”, defende.

A SOCIEDADE JÁ SE DEU CONTA DA NOCIVIDADE DAS FAKE NEWS?



As notícias falsas são coisa antiga. Só mudaram de nome. Já foi mentira, boato, falsidade. Sempre existiu. Apenas para exemplificar, vamos lembrar o caso do “boimate”, na Veja. Bismarck disse que a primeira vítima de uma guerra é a verdade. Cobri a Guerra das Malvinas/Falklands, pelo lado argentino. Cobri a Guerra do Líbano, e sempre havia versões: a dos xiitas, a dos libaneses e a dos israelenses. Tem que ver pessoalmente, é preciso testemunhar para ver onde está a verdade dos fatos. No nosso noticiário, na cobertura de governo, o assessor de imprensa faz versão, que pode ser verdadeira ou pode ser falsa.

COMO FILTRAR?



A internet e as redes sociais, ao mesmo tempo em que trazem o veneno, também trazem o antídoto. O acesso está mais fácil, está mais fácil para consultar. Tem o Google, a Wikipédia. É mais fácil do que ir para a prateleira pegar enciclopédia, a Barsa, como no meu tempo. Ou então a pessoa está com preguiça de constatar! Por outro lado, precisamos preservar nossa capacidade de leitor, de ouvinte, de espectador. A audiência precisa fazer sua própria checagem, ter seu próprio antivírus, que é a cabeça, o intelecto. Cabe principalmente à audiência.

O fato não precisa de ajuda! E nós, jornalistas, não somos mais importantes do que o fato que a gente relata. Temos que parar com essa arrogância de achar que somos mais importantes que o fato. Opinião, interpretação é com os comentaristas; na hora de reportar o fato, não. Não é só o blogueiro ou quem frequenta as redes sociais que está contribuindo para as fake news. Os meios tradicionais, convencionais também. Vamos botar a mão na consciência. Retuítei uma fala do Denzel Washington a um repórter, em que ele pergunta: “Qual é o objetivo de vocês? Não é a verdade?” Mas não é mais a verdade agora. É dar em primeira mão! Então não importa se é verdade ou não. Não importa quantas consciências vão ser afetadas, quantas famílias, quantas pessoas, quantos empresários... A informação tem que sair logo, sem checagem! É a pressa, é a concorrência



COMO OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO E OS JORNALISTAS DEVEM ENTENDER ESSE CENÁRIO?

O QUANTO O AVANÇO DA INTERNET CONTRIBUIU PARA ISSO? ▼

Sim, é aquilo que o Umberto Eco conta maravilhosamente: o que se dissiparia numa mesa de bar agora vai para o mundo inteiro.

DENTRO DAS REDAÇÕES, COMO LIDAR COM ESSA PRESSA? ▼

É aquela agonia, de sair correndo e dar na frente. Antigamente, quando não havia os meios digitais, o repórter ia correndo para o telefone. Hoje sai na hora. O entrevistado está falando e a matéria está sendo publicada.

COMO EQUACIONAR ISSO? ▼

É preciso que se abordem os novos hábitos de cobertura jornalística, de informação, de respeito aos fatos. É preciso tomar cuidado para que a pressa não deturpe o que está acontecendo, os fatos. Será que antes de dar a notícia não vale a pena ligar para um especialista, para checar e ampliar a informação?

NÃO LHE PARECE QUE ISSO ACABA NOS EMPURRANDO, A IMPRENSA, CADA VEZ MAIS PARA AS MATÉRIAS DECLARATÓRIAS? ▼

Sim. Fulano disse, fulano acha. Tem até o fulano pensa! Esses dias tutei que está cheio de telepatas e leitores de pensamento.

JORNALISMO É CHECAR E RECHECAR. COMO SE RESOLVE ISSO NO CENÁRIO ATUAL? ▼

Há mais de 20 anos fui dar uma palestra no curso de Jornalismo da UnB [Universidade de Brasília]. Um estudante me perguntou quais eram as bases do Jornalismo. Respondi: em primeiro lugar, a veracidade. Depois, clareza, objetividade, simplicidade na linguagem para ser entendido, neutralidade e isenção em relação ao fato. O professor reagiu dizendo que não ensinava isenção aos seus alunos, que os preparava para ser militantes! Existe uma militância, seja ela qual for, não importa de que lado seja, que deturpa. “Como é que eu ajudo a causa?” A causa deveria ser a lei, a ética, o país, os interesses nacionais. E principalmente o respeito aos leitores, aos espectadores, aos ouvintes. Jornalismo. Os meios de comunicação estão perdendo credibilidade e não sentiram ainda. Nas redes sociais já está havendo preconceito contra o jornalismo. Se perder a credibilidade, perde o patrimônio, perde o capital. “Eu não acredito em você, portanto não vou assistir ao seu programa. Eu não sei se é verdade ou mentira o que você está dizendo..”

E O RÁDIO?

O rádio tem boa sustentação. Nos congestionamentos, ouve-se o noticiário no carro. Quem mora no interior, quem vai pra roça, pendura o radinho em algum lugar e fica ouvindo. Estou em 290 emissoras de rádio. E o retorno que isso dá! O rádio tem capilaridade. O rádio, de certa forma, tem a agilidade da rede social, do meio digital. Com o telefone celular, o repórter está entrevistando e colocando no ar.

VOLTANDO AO TEMA DA PRESSA E DA AUSÊNCIA DE CHECAGEM. O JORNALISMO SEMPRE TEVE PRESSA. MAS ESSA PRESSA HOJE PARTE DE QUEM? QUEM A CRIA? É A AUDIÊNCIA OU SÃO OS PRÓPRIOS VEÍCULOS?



Eu estou percebendo a antipressa. Estou fazendo uma experiência no Youtube. Tenho mais de 150 mil inscritos. E não estou dando notícias em primeira mão! Estou colocando no Youtube as minhas gravações de rádio que faço às seis e meia da tarde e que vão ao ar no dia seguinte, de manhã. Essa gravação do Youtube, com vídeo e áudio, está entrando no fim da tarde do dia seguinte, para não furar nenhuma rádio. E mesmo assim há esses mais de 150 inscritos. Nos veículos, o pensamento é “vai cair a audiência se a gente não der a notícias na frente!” As pessoas não estão interessadas na pressa. Elas querem qualidade.

UMA VEZ PUBLICADA A NOTÍCIA FALSA, ▶ ESTRAGO FEITO, COMO O VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO DEVE PROCEDER?

Pedir desculpas, dizer qual é a verdade, que estamos providenciando para que não aconteça mais. Tem que ser assim, ou vão perder a credibilidade. Outro dia, eu errei. Concordei. “Quebrou a cara, hein?!” Havia uma fake news circulando no Twitter, com duas mulheres negras, de camisa vermelha, e um menino branco, de mochila, juntando lixo no chão e colocando na lixeira, na frente das duas mulheres. Na medida em que ele colocava o lixo na lixeira, elas pegavam e jogavam de volta. E aí comentaram: “Olha aí o MST, o que faz!” “Olha aí o PT, o que faz!” Por causa da camisa delas. Então resolvi aumentar o volume do áudio, e me pareceu que era língua espanhola. E o ambiente não era do Brasil. O nome das lojas estava meio borrado... Escrevi isto: “É em algum país de língua espanhola”. Teve gente que foi pesquisar ainda mais e descobriu que aquilo era na África do Sul. E então me criticaram! Em vez de dizerem: não era país de língua espanhola, mas você denunciou uma fake news. Então escrevi: “Tem razão, errei, pensei que fosse espanhol”. Na verdade, era africânder. Reconheci. Não dá para ficar no erro. A humildade é uma virtude. E o que a gente tem visto é o contrário, é arrogância.

O primeiro investimento é na detecção de fake news. Muitos veículos criaram sites. Mas isso é incompatível com a pressa. O investimento intelectual é outro ponto, Paradoxalmente, apesar da quantidade de informação que se encontra hoje nas redes sociais, as pessoas têm menos cultura geral. Porque não leem. Vejo na minha convivência com jornalistas estrangeiros que eles parecem ter mais responsabilidade, mais medo do leitor, da audiência. Aqui, a gente se sente superior à audiência. Não há investimento em melhorar o domínio da língua portuguesa. Isso pode gerar fake news! Uma vírgula no lugar errado... (risos). É necessário investimento no aperfeiçoamento em cultura geral. Eu costumo dizer: a língua é a ferramenta básica do jornalista, mas a ciência básica é a História. E é obrigação ter cultura geral. Saber um pouco de tudo: geometria, matemática, química, física... Não nos demos conta de que estamos perdendo credibilidade. Os jovens estão se informando pelas redes sociais. Usam TV para outras coisas, e jornal, então...

◀ QUE INVESTIMENTOS PRECISAM SER FEITOS PELOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO NO ÂMBITO DO COMBATE ÀS FAKE NEWS?

Alexandre Garcia



EMPRESAS DA MÍDIA PROFISSIONAL SÃO “CERTIFICADORAS DA INFORMAÇÃO”

▼

O advogado Cristiano Lobato Flores, atual diretor-executivo da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert), foi, durante cinco anos, diretor Jurídico e Institucional da entidade. À experiência acumulada na Abert soma-se a participação no Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) e no Conselho Executivo de Normas-Padrão (Cenp). Conheça a seguir as ideias de Cristiano Lobato Flores sobre a disseminação de notícias falsas e o combate a esse mal que afeta o conjunto da sociedade.

Cristiano Lobato Flores



agent

ANÁLISE

INTERNET E LEGISLAÇÃO



“O ambiente da internet tem se mostrado um terreno fértil e propício para o desenvolvimento das fake news, com todos os danos colaterais de que temos conhecimento. No mundo digital, há uma assimetria regulatória que tem sido muito prejudicial para nosso setor. Empresas que se dizem de tecnologia distribuem informação e entretenimento, comercializando espaços publicitários. Ou seja, elas têm o mesmo produto que temos e se financiam no mesmo mercado, mas não têm a similaridade de regras, especialmente a responsabilidade pelo que veiculam ou deixam veicular. Além da educação digital, é preciso estabelecer responsabilidades para essas empresas, isto é, aos provedores de aplicações de internet que exercem essa atividade de forma organizada, profissionalmente, e com fins econômicos na divulgação de conteúdos de caráter informativo, noticioso ou de entretenimento. Enquanto não houver instrumentos legais capazes de atribuir deveres e compromissos a essas empresas digitais, a expectativa é de que o usuário/consumidor fique cada vez mais exposto a notícias falsas e a conteúdos que incitem a violência e o ódio. O Congresso Nacional tem uma missão fundamental nesse processo, e um debate sério sobre a responsabilidade é urgente, o qual contará com o apoio da Abert”.

COMBATE ÀS FAKE NEWS



LIBERDADE DE EXPRESSÃO



“O ponto de equilíbrio, realmente, é complexo, e todos os países têm debatido medidas efetivas para combate às fake news, sem que isso ocasione atos de censura, tão ou mais gravosos que a própria desinformação. Por outro lado, o exercício da liberdade de expressão e de imprensa pressupõe responsabilidade. É preciso que avancemos na discussão sobre a responsabilidade dessas empresas de tecnologia, à semelhança do que ocorre em nosso meio. Vale dizer: temos responsabilidade civil e editorial pelo conteúdo veiculado. A própria lei do direito de resposta (Lei 13.188/2015) deixa clara essa obrigação, quando diz que a concessão do direito de resposta não prejudica ou elide a ação reparatória. Infelizmente, não vale o mesmo para as empresas de tecnologia”.

CREDIBILIDADE, O MAIOR PATRIMÔNIO

INSTRUMENTOS DE COMBATE

“As fake news são intrinsecamente incompatíveis com a mídia profissional, cujo objetivo é relatar fatos reais e pontos de vista variados, sejam eles agradáveis ou não ao usuário. Mesmo quando fonte importante de conteúdo crítico e opinativo, nossos veículos têm o cuidado editorial de demonstrar ao receptor da mensagem que se trata de conteúdo opinativo, zelando pela credibilidade com a checagem de informações, citações e referências, além da diversificação de ideias no conteúdo divulgado. Nesse sentido, a aposta em capacitação e no investimento em aperfeiçoamento e formação dos profissionais, cursos, palestras e adoção de ferramentas de checagem, controle de dados e quaisquer outras formas digitais de controle de conteúdo e informação são sempre bem-vindas.

“A credibilidade é o maior patrimônio de um veículo de comunicação. Em nosso setor, e como em toda atividade humana, cometemos erros. Porém, no jornalismo profissional, se erramos temos compromissos e deveres, e quem quiser reparação, sabe onde está a nossa porta e pode bater. Os mecanismos legais de tutela do cidadão existem, e o Judiciário é o poder constituído para modular esses direitos. A última pesquisa da XP (Pesquisa XP com a População), divulgada em março deste ano, traz informações valiosas e relevantes sobre a credibilidade do setor de mídia na sociedade. A mídia profissional, na qual se incluem o rádio e a TV aberta, tem os principais meios nos quais a sociedade acredita ter contato com informações verdadeiras. A percepção sobre veracidade das informações no rádio e na TV aberta é de, respectivamente, 64% e 61%. Para se ter uma ideia, em mídias como WhatsApp e Facebook, esse percentual alcança, respectivamente, 12% e 11%”.

APRIMORAMENTO TÉCNICO E INTELECTUAL



Toda a capacitação técnica e intelectual deixa o profissional mais preparado e apto para o exercício de qualquer atividade laboral. Não é diferente para o jornalismo, que tem a missão de informar e opinar sobre fatos de interesse da sociedade. O direito ao contraditório, à produção criteriosa de uma matéria jornalística, é um exercício diário que requer cuidado e respeito ao cidadão. Esse é o ponto forte do capital humano de nossos veículos: a produção de notícias por jornalistas e radialistas capacitados. Não acredito que a pluralidade de fontes de informação altere as formas de checagem. A problemática é o volume de informações que recebemos atualmente, o que requer cuidado e o equilíbrio para realizar a checagem e noticiar o fato em tempo hábil. Os veículos precisam manter o compromisso de checagem e controle das informações para a divulgação correta e ética de notícias e opinião”.

CERTIFICADORAS DE INFORMAÇÃO ▼

“Hoje, as empresas de mídia profissional assumiram uma posição relevante perante a sociedade, não apenas como fonte segura de informação, mas também como certificadora da informação. Além disso, temos visto vários produtos produzidos pelas nossas emissoras que buscam esclarecer e checar se determinada informação veiculada na internet é verdadeira, além, obviamente, das campanhas de conscientização. Ambas são fundamentais para o esclarecimento ao cidadão, uma prestação adicional de serviço que busca deixar a sociedade bem informada”.

CONSCIENTIZAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO ▼

“As notícias falsas sempre existiram. O fato novo é a velocidade com que essas notícias se propagam na sociedade, por meio da internet, que, obviamente, não é a vilã. A ação humana dolosa ou inconsciente que se utiliza desse meio é que precisa ser conscientizada e, de outro lado, a plataforma tecnológica que aufere receitas com conteúdo falso ou ofensivo precisa ser responsabilizada. Apesar dos avanços na área de educação e na implementação das ferramentas de controle adotadas pelas empresas de tecnologia, como a remoção de conteúdo, ainda há muito a ser feito, especialmente em matéria de responsabilização”.

CIDADANIA ▼

“Não há como falar em cidadania sem falar em educação. E, por tudo o que aqui se disse, essa é uma ferramenta fundamental na formação intelectual do cidadão, especialmente na busca pela informação correta e verdadeira. Cidadão educado consome e compartilha informação, jamais desinformação”.

Cristiano Lobato Flores



“A NECESSIDADE DA
EDUCAÇÃO DIGITAL
É CADA VEZ MAIS
PRESENTE EM NOSSO
DIA A DIA”

Luiz Augusto D'Urso



O advogado criminalista Luiz Augusto Filizzola D'Urso tem atuação intensa e cotidiana no mundo digital. É presidente da Comissão Nacional de Estudos dos Cibercrimes da Associação Brasileira dos Advogados Criminalistas (Abracrim), professor e coordenador do Curso de Direito Digital e Cibercrimes da Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU), pós-Graduado pela Universidade de Castilla-La Mancha (Espanha) e pela Faculdade de Direito de Coimbra (Portugal), integrante do Grupo de Estudos de Direito Digital da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) e do Comitê de Direito Digital do Centro de Estudos das Sociedades de Advogados (Cesa). Ele argumenta: “A necessidade da Educação Digital é cada vez mais presente em nosso dia a dia. É preciso ensinar as crianças e os adolescentes, desde cedo, sobre os riscos que correrão ao utilizar a internet”. E defende uma ideia: “Um trabalho que traria um resultado concreto na prevenção seria a implantação da matéria de Educação Digital nas escolas, para ensinar não só os filhos, mas também seus pais”.

PING-PONG

agert

PELA SUA EXPERIÊNCIA, QUAIS SÃO OS MOTIVOS MAIS FREQUENTES PARA A CRIAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS FAKE NEWS?



A mentira é própria da natureza humana, sendo que a notícia falsa não é novidade no mundo. A real novidade é a utilização da internet, com todo seu potencial, para disseminar mentiras. Em 2018, a grande preocupação foi a utilização das fake news na política. Uma notícia mentirosa pode alterar todo o cenário de uma eleição. Mas sua utilização não se limita à política; afeta também os setores privados. Exemplo disso são as empresas se utilizando de fake news para prejudicar concorrentes, ou a utilização de notícias falsas para prejudicar e até beneficiar um indivíduo. E há os que utilizam as fake news para ganhar cliques e likes em publicações.

Penso que o combate contra as fake news se divide em três vertentes. Primeiramente, o combate realizado pelo Estado, que deve informar a população sobre os riscos das notícias mentirosas, além de localizar e punir os criadores de fake news. Há a vertente da iniciativa das empresas de tecnologia, que tem capacidade de diminuir o compartilhamento, avisando quais notícias podem ser fakes. E, por último, existe a vertente da população como um todo, que deve se conscientizar e verificar a informação antes de compartilhá-la.

EM SUA OPINIÃO, O QUE PRECISA MUDAR NA LEGISLAÇÃO BRASILEIRA PARA QUE A PRÁTICA DA DISSEMINAÇÃO DE FAKE NEWS, AS NOTÍCIAS FALSAS, SEJA PUNIDA COM EFETIVIDADE? ATÉ QUE PONTO O SENTIMENTO DE IMPUNIDADE É UM FATOR DE INCENTIVO À CRIAÇÃO E PROPAGAÇÃO DE FAKE NEWS?



Acredito que o problema da criação e propagação das notícias falsas e dos cibercrimes não é a falta de legislação, e sim a dificuldade, ainda existente, para localizar e punir os criminosos. Há que se fazer um grande investimento estatal nas delegacias especializadas, na criação de varas judiciais especializadas, sempre se utilizando de tecnologia de ponta, para localizar e punir com efetividade os autores destes crimes.



QUAIS SÃO AS FORMAS MAIS EFICAZES DE COMBATE À PRÁTICA DA CRIAÇÃO E PROPAGAÇÃO DAS FAKE NEWS?

QUE TIPO DE TRABALHO PREVENTIVO/EDUCATIVO DEVE SER REALIZADO NA SOCIEDADE NO SENTIDO E SE COMBATER A PROPAGAÇÃO DAS FAKE NEWS? ▼

A necessidade da Educação Digital é cada vez mais presente em nosso dia a dia. É preciso ensinar as crianças e os adolescentes, desde cedo, sobre os riscos que correrão ao utilizar a internet. Um trabalho que traria um resultado concreto na prevenção seria a implantação da matéria de Educação Digital nas escolas, para ensinar não só os filhos, mas também seus pais sobre todas essas novidades digitais.

A conscientização é um processo; ela é permanente e nunca deve parar. Temos muito a aprender e a ensinar. Claramente, os impactos das fake news foram motivo de atenção de toda a sociedade, especialmente na última eleição de 2018.

AS NOTÍCIAS FALSAS SÃO UM FENÔMENO ANTIGO NA HISTÓRIA DA HUMANIDADE. DEPENDENDO DAS CIRCUNSTÂNCIAS, AS FAKE NEWS FORAM MAIS OU MENOS UTILIZADAS. EM SUA OPINIÃO, O APRIMORAMENTO DA CIDADANIA PODE SER UM ANTÍDOTO CONTRA O USO DA MENTIRA EM UMA SOCIEDADE? POR QUÊ? ▼

Sem dúvida que sim. Antigamente, uma notícia falsa não poderia chegar ao mundo inteiro em questão de segundos; hoje isso é possível. Por isso, a cidadania, que contempla a educação, pode ser determinante para diminuir as fake news na internet.

A SOCIEDADE BRASILEIRA JÁ SE DEU CONTA DOS EFEITOS DEVASTADORES QUE AS FAKE NEWS PODEM TER E GERALMENTE TÊM? OU AINDA HÁ MUITO A SER FEITO EM TERMOS DE CONSCIENTIZAÇÃO? ▼

NO QUE SE REFERE AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO, O QUE ELES PODEM E DEVEM FAZER PARA SE PROTEGER E, CONSEQUENTEMENTE, PROTEGER SEUS LEITORES, ESPECTADORES E OUVINTES, DAS FAKE NEWS?

Todo o trabalho deve ser feito no sentido de se manter a credibilidade, sem qualquer abalo. Isto é mais vantajoso e mais barato, pois, após perder a credibilidade, o veículo de comunicação terá um enorme trabalho para recuperá-la, se isso ainda for possível, porque, por vezes, é irreversível.



Os grandes portais de jornalismo já realizam a conferência de notícias e alertam quando se tratam de notícias falsas. Esse trabalho tem sido importantíssimo, pois quando a população é advertida para verificar a notícia nesses portais, as fake news serão confrontadas e desmascaradas. O papel dos veículos de comunicação é essencial neste combate.



A CREDIBILIDADE É O PRINCIPAL ATIVO DE UM VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO. UMA VEZ PERDIDA OU DANIFICADA, É DIFÍCIL CONSEGUIR UMA REVERSÃO. NO CASO DE UMA DIVULGAÇÃO DE FAKE NEWS – POR FALTA DE CHECAGEM OU ALGUM OUTRO EQUÍVOCO –, O QUE UM VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO DEVE FAZER PARA SE RECUPERAR PERANTE SEU PÚBLICO?

Luiz Augusto D'Urso

OPINIÃO



Marco Villa

Marcelo Rech



O PESO DA
EDUCAÇÃO
NO COMBATE À
DESINFORMAÇÃO

agert



Marco Antônio Villa é historiador, sociólogo e escritor, com mais de 30 títulos publicados. Comentarista da Rádio Jovem Pan, ele mantém o Blog do Villa e é colaborador regular de jornais e revistas de circulação nacional. A atuação no meio acadêmico e editorial, na mídia tradicional e na internet lhe confere, ao mesmo tempo, a condição de protagonista e de observador do universo da comunicação no país. É com base nessa vivência cotidiana que ele afirma: “A educação política para a construção de uma sociedade plural e democrática é essencial. É o melhor remédio contra as famigeradas fake news”.

Nesse contexto, segundo Villa, a melhoria da “qualidade dos jornalistas” se insere como um fator fundamental. “Quanto mais bem formados, qualificados [os jornalistas], menor a possibilidade de fakes. Um bom jornalista dificilmente propaga uma fake. Antes vai checar e, principalmente, pela formação adquirida, poderá descartar imediatamente a informação viciada. Boa formação expulsa fake news. É o melhor antídoto”.

As campanhas institucionais realizadas por veículos de comunicação contra as notícias falsas são importantes e devem merecer amplo espaço, de acordo com Marco Antônio Villa. “É preciso ampliar esse debate com a sociedade civil”, defende, observando que seria recomendável que os veículos da mídia tradicional conduzissem um diálogo com os legisladores, no âmbito do Congresso Nacional, a respeito do tema. Nesse sentido, ele assinalara com o combate às fake news, com preservação da liberdade de imprensa, é um grande desafio. “Teria de haver uma compatibilização com o que determina a Constituição nos artigos 5 e 220. Daí, como disse anteriormente, a necessidade de um amplo debate”.

Marco Antônio Villa acredita que ainda falta muito para que a sociedade brasileira realmente se dê conta dos efeitos devastadores que as fake news podem ter e geralmente têm. “É preciso lembrar que o nível de informação do cidadão médio ainda é baixo”, observa. E arremata: “As notícias falsas cada vez mais são instrumentos de fanáticos. Na medida em que se qualifica o debate político diminui o espaço para as fakes. Sendo assim, o enfrentamento das fakes não é uma tarefa apenas dos meios de comunicação de massa. É uma tarefa de toda a sociedade civil”.



Vice-presidente de Conteúdo do Grupo RBS, o jornalista Marcelo Rech avalia que uma parcela da população já percebeu os efeitos nocivos da “desinformação”, termo que ele prefere utilizar ao se referir às notícias falsas. Ele enfatiza: “A desinformação é muito antiga, ancestral. O que ocorre hoje é que é tornou-se uma indústria, com alcance mundial em minutos.

Precisamos de educação para a mídia. Mas é um esforço de longo prazo”.

Rech salienta o alto grau de complexidade da luta contra a desinformação. “Ao mesmo tempo em que avançam as técnicas para a verificação da informação, avançam as técnicas de desinformação. Por exemplo, os vídeos adulterados, nos quais parece mais difícil constatar a desinformação. Os veículos devem investir no treinamento para verificação. O papel dos veículos de comunicação é cada vez mais este: fazer a certificação, atestar a veracidade da informação; dar a ela contexto”.

A desinformação – que é “a informação deliberadamente falsa, total ou parcialmente falsa”, nas palavras de Marcelo Rech – não está sozinha no âmbito dos desafios de levar à população informação de qualidade. Além da desinformação, existe a má informação (“mal apurada, capenga”) e a incorreção, o erro. “Erros acontecem. Mas o jornalismo profissional está no ramo de acerto, da precisão. Nosso ganha-pão, nossa geração de valor é o acerto”, diz Rech.

E quando errar, o que fazer? “Tem que corrigir, sem tergiversar, com objetividade, honestidade e ética, de maneira muito clara”, afirma Rech. Marco Antônio Villa reforça: “Corrigir o mais rápido possível. A correção fortalece a credibilidade. Evidentemente tendo como perspectiva evitar novos equívocos”.



EXEMPLOS DE INICIATIVAS DOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO PARA O COMBATE ÀS FAKE NEWS

ake



Veículos de comunicação e entidades do setor vêm desenvolvendo instrumentos para o combate às fake news. Conheça alguns exemplos dessas iniciativas concebidas e colocadas em práticas para possibilitarem uma fundamental contribuição à sociedade brasileira. A competência para checar de informações – uma das expertises básicas do jornalista – e os investimentos em tecnologia são as principais marcas desses projetos.

PROJETO COMPROVA



Lançado em junho de 2018 para a realização de checagens cruzadas de conteúdos com intensa circulação nas redes sociais brasileiras durante as eleições, o Projeto Comprova foi fruto da parceria de 24 veículos de comunicação: Band, Band News, Band News FM, Rádio Bandeirantes, SBT, Grupo UOL, Folha de S. Paulo, Estadão, Jornal do Commercio, Nexo Jornal, Poder 360, AFP, Canal Futura, Correio do Povo, Exame, Zero Hora, Gazeta do Povo, Gazeta Online, Metro Brasil, Nova Escola, NSC Comunicação, o Povo, Piauí e Veja. Uma das premissas era de que a checagem realizada por um veículo tinha que ser validada por outros dois, para, então, ser divulgada no site e nos perfis do projeto. A coalizão atuou ao longo de 12 semanas.

FATO OU FAKE



Jornalistas de oito veículos do Grupo Globo (portal g1, jornais O Globo, Extra e Valor, revista Época, rádio CBN e as redes de TV GloboNews e Globo) identificam mensagens que causam desconfiança e esclarecem o que é real e o que é falso. O projeto analisa as notícias disseminadas pelas plataformas digitais ou pelo celular. Informações muito compartilhadas são o principal alvo do grupo. Depois de checadas, as notícias são classificadas como “Fato”, “Não é Bem Assim” e “Fake”. As checagens são divulgadas no G1 e nas redes sociais Facebook, Twitter, Instagram e WhatsApp.

ESTADÃO VERIFICA



Lançado em junho de 2018 pelo Grupo Estado, o blog Estadão Verifica analisa textos, vídeos e fotos compartilhados nas redes sociais. As análises conferem às notícias classificações que vão de um a quatro “pinóquios”, dependendo do grau de gravidade do problema – da possibilidade de dupla interpretação à mentira, passando por omissões, exageros e contradições.

PROJETO DE CHECAGEM DA FOLHA DE S. PAULO



O jornal, além de participar do Projeto Comprova, tem um projeto de checagem de áudios, vídeos, imagens e notícias enviadas pelos leitores pelo WhatsApp.

CAMPANHAS E VÍDEOS DA ABERT E DA AGERT



A Agert lançou em maio de 2018 um vídeo sobre as fake news, um dos destaques da sua campanha de combates às notícias falsas. Na ocasião do lançamento, o presidente da Agert, Roberto Cervo Melão, salientou que a entidade, por sua liderança no cenário da comunicação, tem o compromisso de conscientizar o público. Já a Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert) elegeu as fake news como tema de seu 28º Congresso Brasileiro de Radiodifusão, realizado em agosto de 2018, em Brasília. Em campanha pelo Dia Mundial da Liberdade de Imprensa (3 de maio), a Abert, Associação Nacional de Jornais (ANJ), Associação Nacional de Editores de Revistas (Aner) e Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) lançaram um vídeo com um alerta sobre a veiculação das notícias falsas.



ACÇÕES INSTITUCIONAIS

Um resumo dos principais eventos e atividades promovidos pela Associação ao longo de 2018.

MAIS DE R\$ 159 MILHÕES EM MÍDIA DOADA: AGERT APRESENTOU 14ª EDIÇÃO DO RELATÓRIO SOCIAL DA ENTIDADE

Na manhã do dia 26 de junho, com o Galpão Crioulo do Palácio Piratini lotado, a AGERT apresentou a autoridades - dentre elas o governador do Estado, José Ivo Sartori -, o presidente da Assembleia Legislativa Marlon Santos, a vice-presidente do TRE-RS desembargadora Marilene Bonzanini, representantes de outros poderes e imprensa a 14ª edição do Relatório Social, material que apresenta os dados de mídia doada pelos radiodifusores associados ao longo de 2017.

Com a edição foi registrado o recorde de valor doado: 249 emissoras investiram o total de R\$ 159.821.133,13 milhões na divulgação de ações sociais. Além dos dados e de cases na divulgação de ações sociais, a revista aborda o tema "A violência e as comunidades", com entrevistas e reportagem especial. A AGERT conta hoje com 323 emissoras associadas e, desde 2004 - ano em que teve início o projeto do Relatório Social -, conta com engajamento cada vez mais intenso das emissoras e valores em mídia doada cada vez mais altos.

Na ocasião, o presidente da AGERT, Roberto Cervo Melão, exaltou o trabalho de fôlego, realizado há 14 anos. "Neste ano, nos aproximamos da marca de R\$ 160 milhões em mídia doada para todos os setores do nosso Estado, principalmente ao setor mais necessitado", destacou Melão sobre a divulgação de ações sociais, que se traduz na ajuda comunitária aos que estão em situação mais vulnerável. "Também é o momento do povo gaúcho saber que reconhecemos o trabalho que o senhor fez", completou Melão, referindo-se ao governador Sartori.

Em seguida, a vice-presidente de Capacitação da AGERT e coordenadora do projeto, Myrna Proença, apresentou os números do Relatório e propôs uma profunda reflexão sobre o papel dos comunicadores frente à violência nas comunidades, destacando a necessidade de protagonismo de todos os agentes da sociedade para alcançar a pacificação.

"Neste ano escolhemos abordar este tema delicado, com o intuito de que a leitura desse material consiga estimular ainda mais o pensamento crítico sobre a necessidade de sermos protagonistas nesta cruzada de um pacto pela paz", afirmou. Myrna ainda enfatizou a necessidade de municipalizar a segurança pública, pauta que é dever do Estado, mas que, segundo ela, também exige participação popular. "Estamos quase em uma guerra civil", alertou. A apresentação foi finalizada com sugestões de políticas públicas para promover um novo quadro social. "A sociedade tem de ser mobilizada por nós e por campanhas bem-sucedidas de segurança pública. Nossa pauta agora é pacificar", finalizou.

Ao encerrar o evento, o governador José Ivo Sartori agradeceu o trabalho da Entidade, com o pedido de que as informações sejam repercutidas. "A AGERT, sem perder sua credibilidade, sempre foi nossa parceira de caminhada no desejo de construir o melhor para o Rio Grande do Sul, e promove sempre um diálogo com transparência, já que é preciso mostrar o que acontece. O indicativo que dou é que não fiquemos apenas na apresentação, mas que este elemento dê início a um processo de consciência coletiva", afirmou.

Sartori ainda expôs boas práticas e programas implementados no Estado para a segurança pública, além de índices de reajuste ao setor, destacando a necessidade constante de melhorias e envolvimento da comunidade. "Se há uma grande conquista na área é a prevenção da segurança. Acreditamos que esse é o caminho e é bem verdade que temos muito pela frente. Fizemos um grande avanço, mas a população deve ser ouvida para encontrar esse caminho novo, que fortaleça a confiança nas instituições para que tudo possa ser modificado, transformado. As estruturas do passado não servem mais para o presente. Agradecemos à AGERT por tocar neste ponto. Este é um setor que ninguém pode dizer 'isso não é comigo'", finalizou o governador.



Myrna Proença apresentando o Relatório Social

AUTORIDADES DO MCTIC ESTIVERAM NA AGERT



A Agert recebeu no dia 08 de março a visita do Secretário de Radiodifusão do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), Moises Queiroz Moreira, em sua sede. Ele estava acompanhado do Diretor de Radiodifusão Comercial, Samir Amando Granja Nobre Maia e do Coordenador-Geral de Televisão Digital, William Ivo Koshevnikoff Zambelli.

Eles vieram apresentar o trabalho desenvolvido no MCTIC e esclarecer dúvidas dos radiodifusores gaúchos sobre os temas da pasta e ouvir as reivindicações do setor de rádio e televisão no Estado.

Moises Moreira afirmou que 90% das decisões tomadas pelo ministério devem levar em conta o bom senso e que o MCTIC está de porta aberta para os radiodifusores gaúchos. **“Saio com uma ótima impressão da Agert e de seus dirigentes, fui muito bem recebido pelos seus dirigentes que realizam um trabalho muito sério”**, destacou.

Para o Secretário de Radiodifusão do MCTIC disse que os desafios no ministério são poder corresponder às expectativas dos radiodifusores que são verdadeiros heróis. “Nossa parte no ministério é fazer uma gestão de excelência voltada para resolver os problemas do setor”, afirmou.

Ressaltou que para o gestor é muito importante ouvir em campo as necessidades e as dificuldades do setor. “Vindo aqui aprendemos mais do que ensinamos”, observou Moisés Moreira.

Elogiou a atuação da Agert na defesa do segmento. **“A Agert tem um trabalho exemplar, efetivo, dedicado aos problemas da radiodifusão gaúcha e brasileira. Acho que os radiodifusores do interior do RS devem buscar mais a entidade para buscar solucionar os seus problemas. A Agert está sempre atualizada com as regras do MCTIC”**, comentou



Diretor de Radiodifusão Comercial informou que o site do MCTIC dispõe de informações para os radiodifusores



Secretário de Radiodifusão destacou o trabalho desenvolvido pela Agert

Foto: Eduardo Leães



Radiodifusão Comercial

Já o Diretor de Radiodifusão Comercial do MCTIC, Samir Maia, informou que toda a legislação afeta ao serviço de radiodifusão, como leis, decretos, portarias e tudo que importa o setor estão disponibilizados no site do ministério. “Junto com as informações contamos com as associações representativas como a Agert, Abert para que peguem a nossa mensagem e levem para o radiodifusor”, diz.

Samir Maia reafirmou que no site www.mctic.gov.br no campo comunicações têm todas as informações para a radiodifusão, a legislação que afeta o serviço, cartilhas explicando o que é o serviço de forma simples e todos os requerimentos necessários para fazer solicitações ao ministério, requerimento de outorga, requerimento de renovação de outorga e requerimento de alteração contratual.

Até o final do ano, Samir Maia, disse que está na pauta do MCTIC dar sequência na pauta regulatória que começou em 2017, com a publicação da lei 3.424 e do decreto 9.138. “Será formado um grupo de trabalho para revisão das normas técnicas. Nosso objetivo é publicar ainda em 2018 uma norma técnica atualizada, revogando as anteriores, além de dar sequência ao processo de migração, mitigando para que poucas emissoras caiam na faixa estendida”, disse.

O diretor de Radiodifusão Comercial comentou ainda que está na pauta a provocação ao Congresso Nacional para que altere a parte da infração na radiodifusão. “Vamos fazer uma alteração para entregar uma regulamentação nova, atualizada, revogando situações que não se encontram mais com a realidade. A nossa expectativa é encaminhar para o poder Legislativo ainda no primeiro semestre de 2018”, informou.



COMITÊ TÉCNICO DA AGERT DEBATEU FORMAS DE OBTENÇÃO DE NOVOS CANAIS PARA MIGRAÇÃO

Foto: Eduardo Leães



Comitê Técnico reunido com engenheiros das emissoras

O Comitê Técnico da Agert, liderado pelo diretor de Novas Tecnologias da entidade, Carlos Fini esteve reunido com engenheiros de emissoras do nosso Estado. Na ocasião, esteve presente o engenheiro da Abert, André Cintra, que tratou da migração do AM para o FM.

A reunião abordou a nova forma de se tratar a migração com a possibilidade de alteração autorizada pelo MCTIC de alteração dos canais de rádios comunitárias e a possibilidade de exclusão dos canais vagos que também impactavam. “Isso facilita que se encontrem mais canais para migração, bem como a possibilidade de utilização dos canais adjacentes que estão a 400 KHz de uma determinada frequência”, disse.

Cintra acrescentou que foi pedido aos engenheiros ajuda para que se pudesse encontrar o maior número de canais no espectro. “Com essas novas formas de fazer os estudos e com a ajuda da expertise aqui do Rio Grande do Sul, porque ninguém conhece melhor o relevo do Estado, é possível que se encontre mais canais para as cidades que não foram contempladas e que queiram migrar”, observou.

O engenheiro da Abert ressaltou que os engenheiros gaúchos ficaram de enviar o mais rápido possível sugestões de novos canais e vão fazer os pedidos para executar esses testes de alteração de regulamento lá. “A gente lá na Abert vai tentar ajudar a viabilizar isso. O pessoal já está começando a trabalhar nisso para que se consigam mais canais para migração no Rio Grande do Sul”, finalizou.

O diretor da Agert, Carlos Fini, considerou muito importante a reunião, pois o engenheiro Cintra transmitiu notícias relevantes sobre a canalização, migração do AM para o FM, situação e avanços que está tendo na implantação do Mosaico. “Essa troca de informações vai ajudar muito o setor”, comentou.

Carlos Fini reafirmou que a migração continua acontecendo firme e avançando para aquelas localidades onde já se começa a discutir a faixa estendida. “O rádio continua tendo um papel relevante e a migração da faixa estendida será uma realidade em pouco tempo”, sentenciou.

Destacou ainda o papel desenvolvido pela Agert que atuando juntamente com a Abert tem levado sugestões para o MCTIC, no sentido de apresentar sugestões para os problemas do setor.

141 EMISSORAS PARTICIPARAM DO DEBATE PROMOVIDO PELA AGERT COM OS CANDIDATOS A GOVERNADOR DO RS



A Agert realizou no dia 22 de outubro, em sua sede, debate com os candidatos a governador do Rio Grande do Sul, José Ivo Sartori (MDB) e Eduardo Leite (PSDB), no segundo turno.

O encontro foi transmitido por streaming para 141 emissoras associadas à entidade, bem como foi transmitido pelo facebook pelo portal Gaz, de Santa Cruz do Sul.

O debate teve três blocos, sendo um bloco com perguntas de tema livre e dois blocos com perguntas feitas por integrantes da diretoria da AGERT, representando as mais diversas regiões do Estado. Foram questionamentos sobre estradas, infraestrutura, saúde, segurança pública, entre outros temas de interesse das comunidades dos municípios.

Conforme Melão, a realização do debate é uma tradição de muitos anos da Agert. Ele lembra que a entidade pela sua credibilidade busca levar a informação de qualidade para os ouvintes das suas emissoras associadas. “Tivemos uma participação recorde de emissoras, o que demonstra o interesse da população em bem se informar”, destacou.

O apresentador do debate foi o diretor de Interior da Agert, Verdi Ubiratan de Moura. Já as regras do encontro foram elaboradas pela vice-presidente jurídica da entidade, Drª Débora Dalcin Rodrigues.

O áudio do debate foi disponibilizado no site da Agert em MP3. Muitas emissoras retransmitiram o debate em outros horários da sua programação



Temas voltados ao interior do Estado foram debatidos

AGERT REALIZOU SEIS DIÁLOGOS ELEITORAIS COM O TRE-RS



Presidente do TRE-RS concedendo entrevista para a imprensa do interior

Mantendo uma tradição de várias eleições, a Agert e o Tribunal Regional Eleitoral (TRE/RS) promoveram a realização de seis Diálogos Eleitorais. Os eventos tiveram como objetivo esclarecer os radiodifusores e os profissionais das emissoras de rádio e televisão da legislação eleitoral.

Os Diálogos Eleitorais foram realizados em Porto Alegre, Santa Rosa, Caxias do Sul, Santa Maria, Santana do Livramento e Novo Hamburgo. Nos encontros foram discutidos temas como propaganda eleitoral, fake news e a segurança da urna eletrônica.

Em todos os Diálogos Eleitorais estiveram presentes o presidente da Agert, Roberto Cervo Melão; o presidente do Tribunal Regional Eleitoral (TRE-RS), desembargador Jorge Luiz Dall’Agnol e a vice-presidente e corregedora do TRE-RS, desembargadora Marilene Bonzanini.

Para o desembargador Dall’Agnol, a parceria com a Agert tem sido muito importante para levar à informação correta para os veículos de comunicação. “Esse evento serve para ajudar ainda mais na realização de uma eleição justa, transparente e ética no Rio Grande do Sul”, sentenciou.

Já a desembargadora Marilene Bonzanini destacou que a isonomia deve ser a tônica na cobertura eleitoral pelas emissoras de rádio e televisão. “Os candidatos têm que ter o mesmo espaço na mídia. As emissoras têm que realizar um acompanhamento equilibrado para que o público tenha uma informação correta e de qualidade”, observou.

O presidente da Agert, Roberto Cervo Melão, lembrou que a parceria da entidade com a Justiça Eleitoral é pioneira em nosso país, sendo um exemplo para os demais estados da federação. “Aqui no Rio Grande do Sul temos uma eleição limpa, com uma cobertura pelas emissoras que não interfere na decisão do voto do eleitor”, observou.

De acordo com a vice-presidente jurídica da Agert, Dr^a Débora Dalcin Rodrigues, os Diálogos Eleitorais servirão para esclarecimento das principais mudanças nas regras de cobertura do rádio e da televisão durante o período eleitoral. “Também falamos do funcionamento da propaganda política no rádio e na televisão”, pontuou.

AGERT MANTÉM TRADIÇÃO DA REUNIÃO EM OSÓRIO



A primeira reunião da diretoria da Agert em 2018 ocorreu na cidade de Osório. No encontro, esteve presente o então diretor de publicidade da Secretaria de Comunicação do Governo do Estado (Secom) e atual Superintendente de Comunicação da Assembleia Legislativa, Tiago Dimer.

NOVOS VICE-PRESIDENTES DA AGERT



Temas voltados ao interior do Estado foram debatidos

A Agert elegeu no mês de abril de 2018 dois novos vice-presidentes. Carlos Toillier assumiu a vice-presidência de Informática e Novas Tecnologias, representando o SBT. Já Gerson Pont, que atua na Rádio UPF, foi eleito vice-presidente regional Planalto.

PALESTRA SOBRE “O RÁDIO DO FUTURO”



O engenheiro Carlos Fini, diretor de Novas Tecnologias da Agert e diretor de Tecnologia do Grupo RBS, realizou palestra na entidade abordando “O Rádio do Futuro”. Ele abordou as inovações que estão acontecendo nas formas de transmissão das emissoras, bem como as tendências para o futuro.



AGERGS APRESENTA SEU TRABALHO PARA A AGERT



O conselheiro-presidente da Agência Estadual de Regulação dos Serviços Públicos Delegados do Rio Grande do Sul (Agergs), Isidoro Zorzi e o vice-presidente da entidade, conselheiro Alcebíades Santini visitaram a Agert. Eles apresentaram o trabalho da entidade, que fiscaliza os serviços da Corsan, CEEE, RGE e outras concessionárias. A Agergs também fixa o valor das tarifas dos serviços prestados pelas empresas à população.

AGERT TEM NOVO DIRETOR SOCIAL



O diretor do Grupo Verde Vale de Comunicação, Carlos Henrique Agustini (Caique Agustini) passou a integrar a diretoria da Agert na área social. Ele é empresário com atuação na comunicação no Rio Grande do Sul na Rádio Massa FM 103.3, de Nova Prata; no Paraná, com as rádios CBN Vale do Iguaçu e FM Verde Vale, em União da Vitória e CBN em Cascavel.

Na área associativa, Caique já foi presidente do Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão do Paraná (Sert-PR) e hoje é o diretor jurídico da entidade.





ACÇÕES SOCIAIS

Cases sobre iniciativas desenvolvidas por emissoras associadas, a partir de atividades que beneficiam as comunidades.



O CTG DGT Tropeiros Negros foi incentivado pelo Grupo RBS a coreografar a vida da gaiteira cega Natalia Gusatuci.

INCLUSÃO



Entre as iniciativas de responsabilidade social do grupo ao longo do ano, se destaca a realização do Desafio Farroupilha, que mobilizou a integração de pessoas com deficiência ao tradicionalismo.

O reality show da RBS TV incentivou o CTG DGT Tropeiros Negros a coreografar a vida da gaiteira cega Natalia Gusatuci. Foram cinco episódios veiculados no Jornal do Almoço e em vídeos de CTGs mostrando suas ações de inclusão, entre elas o Bailão da Inclusão, do CTG Pousada da Figueira.

O último Censo Demográfico realizado no Brasil aponta que, em 2010, havia 8.998.671 pessoas entre 18 e 64 anos com deficiências mais severas – número bem superior às 756.125 vagas reservadas por lei para as pessoas com deficiência e reabilitados.

São Paulo foi a Unidade da Federação que mais contratou Pessoas com Deficiência no país em 2018, com 133.481 trabalhadores. Em seguida, vieram Minas Gerais (45.225), Rio de Janeiro (36.906), Rio Grande do Sul (32.719) e Paraná (30.222).

Outra iniciativa do Grupo RBS foi o programa Compartilhe RS, Criado em 2018, que destacou projetos e iniciativas transformadoras da sociedade.

Com 83 programas veiculados e mais de 166 projetos divulgados, o Compartilhe RS colocou em pauta atitudes positivas e valorizou ações que contribuem para uma sociedade melhor. Apresentado por Isabel Ferrari e pelos comunicadores Marck B. e Seguidor.F aos domingos, às 6h da manhã, o programa tem ainda espaço dedicado à música, à cultura e a discussões sobre temas atuais.



Desafio Farroupilha mobilizou a integração de pessoas com deficiência ao tradicionalismo



AACD
telethon

SBT realiza mais uma edição do Teleton com o tema "Vamos juntos fazer um Teleton extraordinário"

TELETON



Com o tema “Vamos juntos fazer um Teleton extraordinário”, a tradicional corrente do bem do Teleton, campanha solidária realizada em prol da AACD, uniu emissoras, empresas e pessoas de todo o País durante os dias 9 e 10 de novembro. Impulsionada por uma intensa jornada de cobertura na televisão, internet e redes sociais, a meta de R\$ 30 milhões foi atingida. No total, foram mais de R\$ 31,9 milhões arrecadados. As doações ajudarão na manutenção das nove unidades com Centros de Reabilitação, além das Oficinas Ortopédicas e do Hospital Ortopédico AACD, que juntos realizam mais de 800 mil atendimentos anuais.

A divulgação dessa importante causa no Rio Grande do Sul foi feita pelo SBT através de mais de 28 horas de programação exclusiva na TV, além de postagens no Site e nas Redes Sociais da emissora.

O Teleton é uma plataforma de captação de recursos da AACD destinada às pessoas com deficiência física e mobilidade reduzida. A transmissão do programa é realizada pelo SBT e pela Rede da Solidariedade, composta por diversos canais de comunicação. O objetivo é sensibilizar e mobilizar a população em prol da causa da deficiência física no País, arrecadar recursos para o tratamento e reabilitação dos pacientes da Instituição, investir na ampliação do Hospital Ortopédico AACD, aumentar o número de atendimentos da associação em todo País e realizar a manutenção das unidades já existentes.



Diversos apresentadores participaram da transmissão do programa com o objetivo de sensibilizar e mobilizar a população em prol da causa da deficiência física no país



rede pampa

Sun

LOUNGE



CIDADANIA

Rede Pampa Summer Lounge



Veranistas e moradores de Capão da Canoa puderam usufruir dos empréstimos de equipamentos esportivos, além de agendas culturais, em espaço diferenciado na Orla da praia. A ação, desenvolvida pela Rede Pampa durante a temporada de verão no Litoral Gaúcho, contou com um espaço especial, em meio a diversos atrativos gratuitos na beira da praia e que bateu a marca de cinco mil serviços para beneficiar a população.

O Rede Pampa Summer Lounge, funcionou diariamente de janeiro a março e reuniu opções diárias de lazer e entretenimento para veranistas e moradores. Mais de três mil pessoas usaram bicicletas emprestadas, que ficavam à disposição no local, além de materiais para vôlei e frescobol. Também foram promovidas mais de 2.500 aulas de danças e de ginásticas nas areias da praia. O lounge recebeu ainda mais de 20 artistas, entre músicos e DJs, que agitaram visitantes e comunidade local.



Ação da Rede Pampa durante o verão movimentou Capão da Canoa





SOLIDARIEDADE



CAMPANHA PINHEIRO SOLIDÁRIO ARRECADA 1,6 TONELADA DE ALIMENTOS

A comunidade de Venâncio Aires demonstrou mais uma vez sua solidariedade ao se engajar na primeira edição do projeto Pinheiro Solidário, iniciativa do Grupo RVA. Com o objetivo de estimular a doação de alimentos não perecíveis, a campanha foi realizada pelas Rádios Venâncio Aires AM e Vênus FM nas semanas que antecederam o Natal.

Foram selecionadas cinco entidades para receber as doações. O resultado foi a arrecadação de 1.600 quilos de alimentos como arroz, feijão, leite, óleo, biscoito e outros. Os alimentos recebidos foram repassados ao Hospital São Sebastião Mártir (HSSM), Liga Feminina de Combate ao Câncer, Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae), Centro de Assistência Social de Venâncio Aires (Casva) e ONG Planeta Vivo.

Mais de 360 pessoas fizeram as doações, demonstrando espírito de solidariedade e compaixão, em uma época do ano em que as festividades e o contato familiar se intensificam. O slogan da campanha era “Doe um alimento e seja uma estrela neste Natal” e cada ouvinte recebeu uma estrela para colocar seu nome e endereço na árvore de Natal da emissora.

Evento mobiliza a população de Erechim e reúne cerca de 400 pessoas para campanha Novembro Azul



SAÚDE



PALESTRA ORIENTA SOBRE PREVENÇÃO E TRATAMENTO DO CÂNCER DE PRÓSTATA

No dia 23 de outubro, a Rádio Difusão, a Secretaria Municipal de Saúde e o Clube do Comércio realizaram o 1º Café da Prevenção, evento alusivo à campanha Novembro Azul, voltada à prevenção do câncer de próstata. O palestrante convidado foi o médico urologista Cláudio Telöken, com vasto currículo na área. Ele abordou prevenção, sintomas, detecção precoce, diagnóstico e tratamento da patologia.

O evento teve ampla aceitação da comunidade de Erechim e região, com a de mais de 400 pessoas, que lotaram as dependências do salão principal do Clube do Comércio. O 1º Café da Prevenção teve cobertura total da Rádio difusão, inclusive sendo transmitido ao vivo pela AM 650. Uniced Erechim, Centro Hospitalar Santa Mônica, URI Campos Erechim e Graffoluz apoiaram o evento.

Cerca de 95% dos casos de câncer de próstata aparecem em estágio avançado. Portanto, exames preventivos frequentes são fundamentais. Homens a partir dos 50 anos de idade (ou 45, se houver casos de câncer de próstata na família), devem procurar um urologista anualmente para realizar os exames preventivos.

O Novembro Azul é uma campanha de conscientização realizada por diversas entidades, dirigida à população, em especial aos homens, ara conscientização a respeito de doenças masculinas, com ênfase na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata.



Médico urologista Cláudio Telöken orienta sobre prevenção e tratamento do câncer de próstata.



SOLIDARIEDADE

MAIOR ESCOLA PÚBLICA DE ARROIO GRANDE RECEBE O 4º NATAL SOLIDÁRIO

Gratidão é a palavra que melhor define o espírito da 4ª edição do Natal Solidário da Rádio Difusora FM 106,3, realizada em 11 de dezembro na Escola Municipal de Ensino Fundamental Presidente João Goulart. A escola "JG" foi escolhida para a edição de 2018 por ser a maior instituição de ensino público da rede municipal, oferecendo ensino fundamental completo em dois turnos.

A tarde foi recheada de atrações: música ao vivo, com o talento arroio-grandense Saninho, apresentações artísticas a cargo de Kalila Templo de Dança e de turmas da escola, distribuição de algodão-doce pela Angelus Pax, bolo, muito cachorro-quente e refrigerante, além da Mateada. Essas atividades encantaram o público presente, formado por alunos e seus familiares, professores, funcionários da escola e parceiros da Rádio Difusora. Houve também sorteio de diversos brinquedos, além da distribuição de 60 cestas básicas às famílias cadastradas pela escola.

A criançada ficou eufórica com a "Chegada do Papai Noel e da Mamãe Noel", que, atendendo aos pedidos feitos nas "cartinhas", distribuiu mais de 100 presentes entre os pequenos alunos da pré-escola. O momento mais aguardado da festa foi o sorteio das três bicicletas doadas pela Ana Hill Joias.

O projeto "Natal Solidário Difusora" surgiu em 2015 com o objetivo de despertar o espírito solidário da comunidade, proporcionando alegria e um Natal diferente às famílias carentes de Arroio Grande. Além disso, foi uma forma que a equipe da Rádio Difusora encontrou para estar mais perto de seus ouvintes, seja no campo ou na cidade, agradecendo o prestígio, a amizade e a audiência ao longo destes 38 anos de existência.

Para a realização da 4ª edição do "Natal Solidário", a Rádio Difusora contou com o apoio fundamental do Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Arroio Grande, Emater, Kalila Tempo de Dança, Lê Representações, Escola João Goulart, Sindicato Rural, Angelus Pax, Stúdio Personal Training e Fisioterapia, Escritório e Gráfica Canhada, Ana Hill Joias e Tj Sonorização.



Escola Municipal de Ensino Fundamental Presidente João Goulart recebeu a 4ª edição do Natal Solidário da rádio Erechim



Rádio Encantado promoveu a campanha "Minha história de trânsito - lutando por mais vidas nas estradas" e reuniu centenas de pessoas em prol de mais segurança.



SEGURANÇA



SEGURANÇA NAS ESTRADAS É TEMA DE CAMPANHA EM ENCANTADO

Nos meses de setembro e outubro, a Rádio Encantado promoveu a campanha "Minha história de trânsito - lutando por mais vidas nas estradas". Realizada em parceria com o CFC Casaril, a ação levou ao ar boletins com depoimentos de pessoas que perderam familiares no trânsito. Uma blitz com distribuição de panfletos educativos, uma caminhada de reflexão e uma missa em homenagem aos falecidos também integraram a campanha.

No Brasil, todos os anos, 400 mil pessoas são afetadas por acidentes de trânsito, segundo levantamento do Observatório Nacional de Segurança Viária. A média anual é de 47 mil mortes no país em decorrência desses acidentes.

Um balanço do Departamento de Trânsito do Rio Grande do Sul (Detran-RS) aponta que 1.449 pessoas morreram em acidentes em vias públicas do estado entre janeiro e novembro de 2018. As vias públicas compreendem vias federais, estaduais e municipais.



As rádios Imembuí e Nativa incentivam a comunidade de Santa Maria a celebrar a Semana da Pátria

CIDADANIA



DESPERTAR O AMOR CÍVICO: O CHAMADO À POPULAÇÃO PARA CELEBRAR A SEMANA DA PÁTRIA

As rádios Imembuí e Nativa FMs desenvolveram várias peças voltadas a incentivar o civismo na Semana da Pátria, incluindo o convite para que população prestigiasse o desfile do dia 7 de setembro.

Esse conjunto de iniciativas contou com a parceria da 6ª Brigada de Infantaria, do CDL, do Clube dos Diretores Lojistas e do grupo Jovens da Maçonaria.

A cidade aderiu ampla e intensamente à campanha. O verde e amarelo tomaram conta das ruas, empresas, estabelecimentos comerciais e automóveis. No dia 7 de setembro, a Avenida Medianeira reuniu cerca de 40 mil pessoas, batendo o recorde de assistentes do desfile da Semana da Pátria.

CAMINHADA CONGREGA TUTORES DE CÃES E GATOS EM ROCA SALES



A 1ª CãoMiada Solidária reuniu 250 participantes no feriado do dia 15 de novembro em Encantado. A ação, promovida pela Rádio Onda FM em parceria com a Agropecuária Dália, mobilizou os apaixonados por pets, que aproveitaram o dia para levar cães e gatos para um passeio pelas ruas da cidade.

No final do percurso, um concurso premiou os pets mais parecidos com o dono, os de melhor fantasia e os de tamanho maior e menor. A inscrição foi feita mediante a entrega de um quilo de ração. Os 450 quilos arrecadados foram doados para entidades protetoras dos animais de Encantado.

O artigo 225, inciso 1º do capítulo VI da Constituição Federal delega ao poder público e à coletividade a defesa dos animais. Nossa Carta Magna estabelece, portanto, que a sociedade e o Estado têm o dever de respeitar a vida, a liberdade corporal e a integridade física dos animais.



maisnova

RADIO VORADA
107.7FM

maisnova
94.7

Campeco
DEPOSITE AQUI
SUAS TAMPINHAS

Campanha "Tampinha do Bem" promovida pelas emissoras recolheu tampinhas de plástico para transforma-las em recursos para entidades da região.

MEIO AMBIENTE



CAMPANHA TAMPINHA DO BEM BENEFICIA ENTIDADES

A Rádio Maisnova e Tua Rádio Alvorada aderiram também à Campanha “Tampinha do Bem”, desenvolvida pela Parceiros Voluntários de Marau, ACIM e Rotary. Desde 7 de junho, o Tampeco esteve nas dependências da emissora recebendo diversas doações de tampinhas. O objetivo da campanha foi possibilitar o recolhimento de tampinhas de plástico para transformá-las em recursos para organizações da sociedade civil cadastradas na Parceiros Voluntários Marau. As tampinhas podiam ser de refrigerantes, água, remédios, produtos de beleza ou de limpeza, sucos, leites e iogurtes. Cada quilo arrecadado foi revertido em R\$ 0,60. No final do ano, os valores foram rateados entre as entidades.



Emissoras Maisnova 94.7 FM e Tua Rádio Alvorada 101.7 FM promoveram um Hot Dog Solidário



SOLIDARIEDADE



SEGUNDA EDIÇÃO DO HOT DOG SOLIDÁRIO MOBILIZA MARAU

A segunda edição do Hot Dog Solidário movimentou a cidade de Marau e comercializou mais de 2 mil cachorros-quentes. A atividade beneficente foi realizada em 07 de abril, no Santuário de Nossa Senhora de Lourdes. A iniciativa foi desenvolvida pelo Cursilho Jovem da Área 4, com o objetivo de destinar recursos para a Associação Beneficente São Francisco de Assis (Abesfa). O evento teve o apoio das Rádios Maisnova e Tua Rádio Alvorada.

A preparação para a segunda edição iniciou alguns meses antes da ação, com a compra de ingredientes, venda de ingressos e reuniões para organização. Jovens cursilhistas da Área 4 e de outras áreas, como Passo Fundo e Tapejara, colaboraram com a realização do evento.



O projeto Jogue Limpo com a Praia do Cassino, desenvolvido pelas rádios Rádio Oceano 97.1 FM e Antena 1 91.1 FM, difundiu ações ecológicas e fomentou a necessidade do desenvolvimento sustentável.

JOGUE LIMPO COM A PRAIA DO CASSINO: CONSCIÊNCIA AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Com o objetivo de despertar a consciência ambiental, o projeto Jogue Limpo com a Praia do Cassino difundiu ações ecológicas e fomentou a necessidade do desenvolvimento sustentável.

As ações foram realizadas durante os fins de semana, com a distribuição de material promocional dos parceiros o projeto, juntamente com sacolas ambientais. Em paralelo às ações foram veiculados na programação das emissoras áudios informativos com caráter ambiental, ilustrando a importância da preservação do meio ambiente.

Foram veiculados diariamente programetes de educação ambiental e desenvolvidas ações na beira da praia aos fins de semana. Promotoras distribuíram 12 mil sacolas ecológicas e diversos brindes. F

Em parceria com a Prefeitura Municipal e com apoio total da Secretaria de Município de Controle e Serviços Urbanos, foram organizados dois mutirões de limpeza, por meio dos quais foram retiradas da praia mais de 40 toneladas de lixo. O projeto Jogue Limpo com a Praia do Cassino é realizado pelo Grupo Oceano e seus parceiros há mais de 10 anos.

A Praia do Cassino está localizada na cidade de Rio Grande e é considerada o balneário marítimo mais antigo do Brasil (1890). Seu início fica a 22 km do centro da cidade de Rio Grande. O Cassino tem 119 km de extensão.



Para realização do projeto foram organizados dois mutirões de limpeza, por meio dos quais foram retiradas da praia mais de 40 toneladas de lixo.

Campanha do Agasalho 2018 em Alpedre
teve um saldo de mais de uma
tonelada de peças doadas.



SOLIDARIEDADE



CAMPANHA DO AGASALHO 2018 EM ALPESTRE ANGARIA UMA TONELADA DE PEÇAS

Uma das mais importantes iniciativas promovidas em 2018 pela Rádio Ponto Norte FM – 89,1, pelo Programa Eu Sou do Sul e pela a Oapaz (Ordem dos Agentes da Paz), a Campanha do Agasalho 2018 teve um saldo de mais de uma tonelada de peças doadas, entre roupas novas, usadas, cobertores e calçados.

Com o slogan “Inverno Quente da Ponto Norte”, a campanha contou com amplo apoio da população alpestrense e de empresários e estabelecimentos comerciais. Foram recebidas muitas doações de agasalhos, cobertores e calçados em excelentes condições.

Moradores de comunidades e bairros do município de Alpestre foram atendidos. A distribuição foi feita na própria Rádio Ponto Norte. As peças de agasalhos que sobraram foram entregues a Casa Familiar Rural do município, que realiza o Varal Solidário.

Outra iniciativa da emissora que ganhou destaque foi o Natal Solidário, que arrecadou mais de 600 brinquedos, como bonecas, carrinhos e bolas, que foram distribuídos no dia 21 de dezembro para crianças de até 12 anos do município de Alpestre. A ação foi realizada pela Rádio Ponto Norte FM em parceria com a JC Soluções em Bem-Estar, através do projeto “Noite Especial da Ponto Norte FM”. Mais de mil pessoas participaram da noite especial, que ocorreu ao lado da sede da rádio.

Essa foi a segunda vez que a emissora realizou a ação no município. Toda a equipe da emissora esteve envolvida na iniciativa. Foram mais de duas semanas realizando as inscrições das crianças para que cada uma recebesse no dia o seu brinquedo. Também foram sorteadas bolas oficiais e três bicicletas. O evento contou com a presença do Papai Noel, que entregava doces e tirava fotos com as crianças.



Natal Solidário arrecadou mais de 600 brinquedos, como bonecas, carrinhos e bolas, que foram distribuídos para crianças do município.

O projeto visou difundir o veículo rádio entre crianças e adolescentes



EDUCAÇÃO



PROJETO LEVA O RÁDIO A ESCOLAS DE SANTO AUGUSTO

A Rádio Querência AM1120 se fez presente em cinco escolas em 2018 por meio da realização da 9ª edição do Projeto Rádio Querência em Minha Escola.

Criado em 2007, o projeto visa difundir o veículo rádio entre crianças e adolescentes, abrindo espaço para a divulgação dos trabalhos realizados nas escolas.

Além de incentivar a cultura, o projeto também proporciona aprendizado de forma diferente. A emissora monta um miniestúdio na escola, de onde transmite programas por cerca de duas horas ao vivo.

Em 2018, além da transmissão feita a partir das escolas, alguns projetos também foram veiculados por vídeo na página da emissora na rede social, mais uma ferramenta que proporciona interação com os ouvintes.

De maio a setembro, foram realizados cinco projetos, que abrangeram centenas de estudantes – da educação infantil até o ensino superior, de instituições públicas e privadas.

No Brasil, a primeira transmissão radiofônica ocorreu em setembro de 1922. Ao longo do tempo, o rádio se consolidou também como valiosa ferramenta de educação.

Além dos programas de educação à distância, que o rádio, com sua penetração e capilaridade, é capaz de levar aos mais distantes pontos, professores de todo o país vêm utilizando, cada vez mais, as rádios escolares para divulgar as atividades educativas, envolver os estudantes com professores e demais funcionários e criar conexões entre a unidade escolar e seu entorno. Essas rádios, desenvolvidas dentro dos espaços escolares, transformam alunos e professores em produtores de mídia, ampliando a interação entre eles e possibilitando o exercício conjunto do senso crítico.



Radialistas da emissora participam da 9ª edição do Projeto Rádio Querência em Minha Escola



MEIO AMBIENTE



PROJETO SOCIAL FAZ DE ANTÔNIO PRADO REFERÊNCIA EM RECICLAGEM

A Rádio Solaris apoiou em 2018 um projeto social baseado no reaproveitamento de materiais raramente reutilizados. O comunicador Luis Alberto Perotoni, o Betinho, perguntou no ar aos ouvintes quem poderia doar materiais escolares usados. A resposta foi imediata. Os ouvintes se engajaram na iniciativa da professora Carina Gambin e da engenheira ambiental Grasiela Scudiero, fundadoras do grupo Amigos de Antônio Prado. Com a ajuda de voluntários, elas começaram a reciclar materiais inusitados como esponjas usadas, tubos de cosméticos e embalagens de fraldas e absorventes.

Com o apoio da Rádio Solaris, alcançaram os cerca de 13 mil habitantes da cidade e outros 10 mil moradores de municípios vizinhos. Um dos objetivos da iniciativa era angariar material escolar usados e obter em troca, de um fabricante, materiais para serem doados a uma escola pública da cidade.

Em outra frente, o Amigos de Antônio Prado recolhe esponjas de limpeza para reciclagem na TerraCycle. O apoio da rádio na propagação das informações sobre o processo de transformação do material ajudou no engajamento. Segundo as indústrias do setor, cerca de 600 milhões de esponjas são produzidas, usadas e destinadas anualmente aos aterros sanitários no Brasil.

Grasiela, Carina e a equipe de cerca de 40 voluntários separam, além das esponjas, outras seis classes de resíduos usados: cápsulas de café, cosméticos (todas as embalagens de creme de rosto e corpo, de maquiagens, de esmaltes e de perfumes), material de escrita (lápiz, borracha, canetinha, apontadores), embalagens de fraldas e absorventes, lacres e tampinhas. A equipe ultrapassou em 2018 a marca de 622 mil embalagens recicladas.



EMISSORAS ASSOCIADAS

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|-----------------------------|---------------|-----------------|
| RÁDIO AGUDO FM | (55)3265-1112 | AGUDO |
| RÁDIO ALEGRETE AM | (55)3422-1600 | ALEGRETE |
| RÁDIO NATIVA FM | (55)3422-2336 | ALEGRETE |
| RÁDIO MINUANO FM | (55)3422-3788 | ALEGRETE |
| RÁDIO PONTO NORTE FM | (55)3796-1440 | ALPESTRE |
| RÁDIO SÃO JOSÉ FM | (51)3670-1040 | AMARAL FERRADOR |
| RÁDIO CULTURA FM | (51)3756-1284 | ANTA GORDA |
| RÁDIO SOLARIS 97.3 FM | (54)3293-1110 | ANTÔNIO PRADO |
| RÁDIO SOLARIS 101.7 FM | (54)3293-1110 | ANTÔNIO PRADO |
| RÁDIO ARATIBA AM | (54)3376-1138 | ARATIBA |
| RÁDIO EMOÇÃO 90.1 FM | (51)3716-2472 | ARROIO DO MEIO |
| RÁDIO DIFUSORA 106.3 FM | (53)3262-1008 | ARROIO GRANDE |
| RÁDIO CULTURA AM | (51)3772-2129 | ARVOREZINHA |
| RÁDIO CULTURA FM | (51)3772-2129 | ARVOREZINHA |
| RÁDIO CULTURA DE BAGÉ AM | (53)3242-1211 | BAGÉ |
| RÁDIO ANTENA 1 BAGÉ 90.9 FM | (53)3241-2069 | BAGÉ |
| RÁDIO CLUBE FM 94.9 | (53)3311-2905 | BAGÉ |
| RÁDIO DIFUSORA 103.9 FM | (53)3242-5211 | BAGÉ |
| RÁDIO DELTA 99.7 FM | (53)3242-5211 | BAGÉ |
| RBS TV | (53)3240-5300 | BAGÉ |
| RÁDIO DIFUSORA AM | (54)3452-7777 | BENTO GONÇALVES |
| RÁDIO AMIZADE 1070 AM | (54)3455-3999 | BENTO GONÇALVES |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|--------------------------------------|---------------|---------------------|
| RADIO UCS 98.9 FM | (54)3451-9932 | BENTO GONÇALVES |
| RÁDIO RAINHA FM 90.9 | (54)3455-4530 | BENTO GONÇALVES |
| RÁDIO JOVEM PAN SERRA GAÚCHA 92.5 FM | (54)3455-3950 | BENTO GONÇALVES |
| RÁDIO SOBRAL AM | (51)3652-1140 | BUTIÁ |
| RÁDIO FANDANGO FM | (51)3722-3622 | CACHOEIRA DO SUL |
| RÁDIO CACHOEIRA 94.7 FM | (51)3722-0300 | CACHOEIRA DO SUL |
| RÁDIO FANDANGO AM | (51)3722-3622 | CACHOEIRA DO SUL |
| RÁDIO GVC FM | (51)3722-9696 | CACHOEIRA DO SUL |
| RÁDIO VALE 99.1 FM | (51)3723-6151 | CACHOEIRA DO SUL |
| TV NOVO TEMPO | (51)3723-3131 | CACHOEIRA DO SUL |
| RÁDIO METRÓPOLE AM | (51)3421-1922 | CACHOEIRINHA |
| RÁDIO REGIONAL FM | (54)3552-1040 | CACIQUE DOBLE |
| RÁDIO CAIBATÉ 95.3 FM | (55)3355-1335 | CAIBATÉ |
| RÁDIO ATIVA 103.1 FM | (55)3567-1300 | CAMPINA DAS MISSÕES |
| RÁDIO CINDERELA AM | (51)3598-5047 | CAMPO BOM |
| RÁDIO PRINCESA AM | (51)3743-1031 | CANDELÁRIA |
| RÁDIO SORRISO 104,3 FM | (51)3743-3235 | CANDELÁRIA |
| RÁDIO CLUBE DE CANELA AM | (54)3282-3139 | CANELA |
| RÁDIO CLUBE DE CANELA FM | (54)3282-3139 | CANELA |
| RÁDIO LIBERDADE AM | (53)3252-1515 | CANGUÇU |
| RÁDIO HORIZONTE AM | (51)3625-2300 | CAPÃO DA CANOA |
| RÁDIO CAPÃO FM | - | CAPÃO DA CANOA |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|-----------------------------|---------------|----------------|
| RÁDIO PRAIA FM | - | CAPÃO DA CANOA |
| RÁDIO DIÁRIO 780 AM | (54)3329-9666 | CARAZINHO |
| RÁDIO GAZETA AM | (54)3330-3143 | CARAZINHO |
| RÁDIO GAZETA 100.3 FM | (54)3331-7739 | CARAZINHO |
| TV PAMPA NORTE | (54)3331-3399 | CARAZINHO |
| RÁDIO ESTAÇÃO FM | (54)3461-9700 | CARLOS BARBOSA |
| RÁDIO ÁGUAS CLARAS AM | (55)3336-1328 | CATUÍPE |
| RÁDIO SÃO FRANCISCO SAT AM | (54)3220-9400 | CAXIAS DO SUL |
| RÁDIO CIDADE CAXIAS 930 AM | (54)3289-3030 | CAXIAS DO SUL |
| RÁDIO MAISNOVA 98.5 FM | (54)3220-9400 | CAXIAS DO SUL |
| RÁDIO CAXIAS 93.5 FM | (54)3289-3000 | CAXIAS DO SUL |
| RÁDIO ATLÂNTIDA FM | (54)3220-2800 | CAXIAS DO SUL |
| RADIO UCS 106.5 FM | (54)3218-2194 | CAXIAS DO SUL |
| RÁDIO GAÚCHA SERRA 102.7 FM | (54)3220-2800 | CAXIAS DO SUL |
| RBS TV | (54)3220-2800 | CAXIAS DO SUL |
| REDE CNT RS - TV | (54)3533-0000 | CAXIAS DO SUL |
| RÁDIO CERRO AZUL AM | (55)3359-2022 | CERRO LARGO |
| RÁDIO SHAMBALLA FM | (55)3359-2022 | CERRO LARGO |
| RÁDIO SIMPATIA AM | (54)3333-1338 | CHAPADA |
| RÁDIO SIMPATIA FM | (54)3333-1338 | CHAPADA |
| RÁDIO CIRANDA 105.5 FM | (55)3781-4000 | CHIAPETTA |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|-------------------------------|---------------|-----------------|
| RÁDIO CIDREIRA FM | - | CIDREIRA |
| RÁDIO ATLÂNTICA FM | (54)3363-1330 | CONSTANTINA |
| RÁDIO METROPOLE CRISSIUMAL AM | (55)3524-1212 | CRISSIUMAL |
| RÁDIO CRUZ ALTA AM | (55)3322-3072 | CRUZ ALTA |
| RÁDIO INDEPENDENTE AM | (55)3321-1803 | CRUZ ALTA |
| RÁDIO POP ROCK FM | (55)3322-3072 | CRUZ ALTA |
| RBS TV | (55)3324-7150 | CRUZ ALTA |
| RÁDIO INDEPENDENTE 91.7 FM | (51)3710-4900 | CRUZEIRO DO SUL |
| RÁDIO AMIZADE 107.3 FM | (54)3351-1277 | DAVID CANABARRO |
| RÁDIO UPACARAÍ AM | (53)3243-2658 | DOM PEDRITO |
| RÁDIO SULINA AM | (53)3243-3110 | DOM PEDRITO |
| RÁDIO ENCANTADO AM | (51)3751-1580 | ENCANTADO |
| RÁDIO ENCANTO FM | (51)3751-1922 | ENCANTADO |
| RÁDIO DIFUSÃO 650 AM | (54)3321-2243 | ERECHIM |
| RÁDIO ERECHIM AM | (54)3522-1289 | ERECHIM |
| RÁDIO DIFUSÃO 94.9 FM | (54)3321-2243 | ERECHIM |
| RÁDIO VIRTUAL FM | (54)3522-1166 | ERECHIM |
| RBS TV | (54)3321-7400 | ERECHIM |
| RÁDIO PLANETÁRIO AM | (54)3383-3600 | ESPUMOSO |
| RÁDIO LÍDER FM | (54)3383-3600 | ESPUMOSO |
| RÁDIO ESTAÇÃO FM | (54)3337-2009 | ESTAÇÃO |
| RÁDIO DO VALE AM 820 | (51)3720-3679 | ESTRELA |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|-------------------------------------|---------------|--------------------|
| RÁDIO SORRISO 102.9 FM | (51)3712-1311 | ESTRELA |
| RÁDIO MIRIAM AM | (54)3260-5151 | FARROUPILHA |
| RÁDIO VIVA 94.5 FM | (54)3268-8100 | FARROUPILHA |
| RÁDIO ESPAÇO 100.9 FM | (54)3268-2100 | FARROUPILHA |
| RÁDIO SÃO ROQUE FM | (55)3263-1021 | FAXINAL DO SOTURNO |
| RÁDIO LA SORELLA FM | (55)3263-2102 | FAXINAL DO SOTURNO |
| RÁDIO VALE FELIZ FM | (51)3637-1711 | FELIZ |
| RÁDIO MÃE DE DEUS AM | (54)3292-2311 | FLORES DA CUNHA |
| RÁDIO AMIZADE 89.1 FM | (54)3292-8470 | FLORES DA CUNHA |
| RÁDIO SOLARIS FLORES FM | (54)3292-5747 | FLORES DA CUNHA |
| RÁDIO CULTURA DE FONTOURA XAVIER FM | (54)3389-1110 | FONTOURA XAVIER |
| RÁDIO GARIBALDI AM | (54)3464-7500 | GARIBALDI |
| RÁDIO MAISNOVA 88.1 FM | (54)3464-7500 | GARIBALDI |
| RÁDIO GAURAMA AM | (54)3321-2243 | GAURAMA |
| RÁDIO SIDERAL AM | (54)3341-1554 | GETÚLIO VARGAS |
| RÁDIO 98 FM | (54)3341-1555 | GETÚLIO VARGAS |
| RÁDIO GIRUÁ AM | (55)3361-2020 | GIRUÁ |
| RÁDIO SORRISO 91.5 FM | (51)3487-1250 | GLORINHA |
| RÁDIO SORRISO 95.3 FM | (54)3286-5156 | GRAMADO |
| RÁDIO LIBERAL FM | (54)3443-2030 | GUAPORÉ |
| RÁDIO AURORA FM | (54)3443-1212 | GUAPORÉ |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|--------------------------------------|---------------|---------------------|
| RÁDIO GUARAMANO FM | (55)3353-1721 | GUARANI DAS MISSÕES |
| RÁDIO ALTO URUGUAI FM | (55)3525-1212 | HUMAITÁ |
| RÁDIO CRISTALINA FM | (54)3374-1058 | IBIAÇÁ |
| RÁDIO IBIRUBÁ AM | (54)3324-1758 | IBIRUBÁ |
| RÁDIO AMIZADE FM | (51)3545-2300 | IGREJINHA |
| RÁDIO JORNAL DA MANHÃ AM | (55)3331-0301 | IJUÍ |
| RÁDIO PROGRESSO DE IJUÍ AM | (55)3332-9999 | IJUÍ |
| RÁDIO REPÓRTER 93.9 FM | (55)3305-0607 | IJUÍ |
| RÁDIO MUNDIAL FM | (55)3332-9922 | IJUÍ |
| RÁDIO IGUATEMI 101.5 FM | (55)3332-7744 | IJUÍ |
| RÁDIO IMBÉ FM | - | IMBÉ |
| RÁDIO LITORAL JOVEM PAN AM | (51)3627-1988 | IMBÉ |
| RÁDIO MARABÁ AM | (55)3745-1444 | IRAÍ |
| RÁDIO PITANGUEIRA AM | (55)3433-2292 | ITAQUI |
| RÁDIO PITANGUEIRA FM | (55)3433-2292 | ITAQUI |
| RÁDIO JAGUARI 100.1 FM | (55)3255-1474 | JAGUARI |
| RÁDIO 14 DE JULHO AM | (55)3271-1414 | JÚLIO DE CASTILHOS |
| RÁDIO ITAPUÃ FM | (55)3271-1407 | JÚLIO DE CASTILHOS |
| RÁDIO TUA RÁDIO CACIQUE FM 92.7 - FM | (54)3358-6900 | LAGOA VERMELHA |
| RÁDIO MAISNOVA FM | (54)3358-6901 | LAGOA VERMELHA |
| RÁDIO INDEPENDENTE AM | (51)3710-4900 | LAJEADO |
| RÁDIO UNIVATES FM | (51)3714-7044 | LAJEADO |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|---|---------------|----------------------|
| RÁDIO TROPICAL FM | (51)3710-4911 | LAJEADO |
| RÁDIO CLUB FM 96,7 | (54)3551-1026 | MACHADINHO |
| RÁDIO TUA RÁDIO ALVORADA FM 107.7 - FM | (54)3371-0300 | MARAU |
| RÁDIO MAISNOVA FM | (54)3371-0300 | MARAU |
| RÁDIO SALETTE AM | (54)3372-1389 | MARCELINO RAMOS |
| RÁDIO ARAUTO FM | (51)3718-3400 | MATO LEITÃO |
| RÁDIO JOVEM PAN GRANDE PORTO ALEGRE 90.7 FM | (51)3649-8899 | MONTENEGRO |
| RÁDIO CERES AM | (54)3332-1488 | NÃO-ME-TOQUE |
| RÁDIO MAGIA FM | (54)3332-1234 | NÃO-ME-TOQUE |
| RÁDIO CLUBE NONOAI AM | (54)3362-1384 | NONOAI |
| RÁDIO IMPERIAL FM | (54)3281-2300 | NOVA PETRÓPOLIS |
| RÁDIO PRATA AM | (54)3242-1648 | NOVA PRATA |
| RÁDIO COROADOS FM | (54)3242-1644 | NOVA PRATA |
| RÁDIO ABC 900 AM | (51)3594-0458 | NOVO HAMBURGO |
| RÁDIO ALEGRIA FM | (51)3594-6222 | NOVO HAMBURGO |
| RÁDIO UNIÃO FM | (51)3594-8181 | NOVO HAMBURGO |
| RÁDIO FELICIDADE 90.3 FM | (51)3595-2914 | NOVO HAMBURGO |
| RÁDIO 88.7 FM | (51)3273-8500 | NOVO HAMBURGO |
| RÁDIO JOVEM PAN FM | (51)3663-1988 | OSÓRIO |
| RÁDIO OSÓRIO FM | (51)3663-3435 | OSÓRIO |
| RÁDIO DIFUSORA FM | (55)3742-1011 | PALMEIRA DAS MISSÕES |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|--------------------------|---------------|-------------|
| RÁDIO CHIRU AM | (55)3791-1175 | PALMITINHO |
| RÁDIO CHIRU FM | (55)3791-1175 | PALMITINHO |
| RÁDIO PANAMBI AM | (55)3375-3600 | PANAMBI |
| RÁDIO SORRISO FM | (55)3375-7100 | PANAMBI |
| RÁDIO CLUB 89,1 FM | (54)3477-2187 | PARAÍ |
| RÁDIO DIÁRIO DA MANHÃ AM | (54)3316-4800 | PASSO FUNDO |
| RÁDIO PLANALTO AM | (54)3045-8850 | PASSO FUNDO |
| RÁDIO UIRAPURU AM | (54)2104-1600 | PASSO FUNDO |
| RÁDIO DIÁRIO FM | (54)3311-2430 | PASSO FUNDO |
| RÁDIO UPF FM | (54)3316-8654 | PASSO FUNDO |
| RÁDIO PLANALTO FM | (54)3045-8850 | PASSO FUNDO |
| RÁDIO MAISNOVA FM | (54)3046-0004 | PASSO FUNDO |
| RÁDIO ATLÂNTIDA FM | (54)3316-9200 | PASSO FUNDO |
| RBS TV | (54)3316-9200 | PASSO FUNDO |
| RÁDIO TUPANCI AM | (53)3225-0930 | PELOTAS |
| RÁDIO PELOTENSE AM | (53)3222-2212 | PELOTAS |
| RÁDIO UNIVERSIDADE AM | (53)3222-1160 | PELOTAS |
| RÁDIO MAISNOVA FM | (53)3225-6566 | PELOTAS |
| RÁDIO ATLÂNTIDA FM | (53)3284-7100 | PELOTAS |
| RBS TV | (53)3284-7100 | PELOTAS |
| TV PAMPA | (53)3227-2635 | PELOTAS |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|-----------------------|---------------|--------------|
| RÁDIO NATIVA 94.1 FM | (53)3257-1744 | PIRATINI |
| RÁDIO AMETISTA AM | (55)3794-1249 | PLANALTO |
| RÁDIO PAMPA AM | (51)3218-2525 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO GRENAL AM | (51)3218-2525 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO CAPITAL AM | (51)3284-0779 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO BANDEIRANTES AM | (51)2101-0343 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO CBN 1340 AM | (51)3218-6753 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO GAÚCHA AM | (51)3218-6600 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO GUAÍBA AM | (51)3215-6336 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO RURAL AM | (51)3218-5260 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO FARROUPILHA AM | (51)3218-5700 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO CAIÇARA AM | (51)3218-2525 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO ANTENA 1 FM | (51)3222-5786 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO CONTINENTAL FM | (51)3218-2525 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO ALIANÇA FM | (51)3334-5840 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO 104,1 FM | (51)3218-2525 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO ELDORADO FM | (51)3218-2525 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO JOVEM PAN FM | (51)3218-2525 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO NOSSA RÁDIO FM | (51)3212-0049 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO ATLÂNTIDA FM | (51)3218-5722 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO BAND NEWS FM | (51)2101-0010 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO FM EXPRESS | - | PORTO ALEGRE |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|----------------------------|---------------|---------------|
| RÁDIO BANDEIRANTES FM | (51)2101-0343 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO GAÚCHA FM | (51)3218-5700 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO ITAPEMA FM | (51)3218-5742 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO LIBERDADE FM | (51)3218-2525 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO CIDADE FM | (51)3218-5758 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO ALELUIA 100,5 FM | (51)3284-0776 | PORTO ALEGRE |
| TV PAMPA | (51)3218-2503 | PORTO ALEGRE |
| TV BANDEIRANTES | (51)2101-0010 | PORTO ALEGRE |
| RBS TV | (51)3218-5102 | PORTO ALEGRE |
| TV RECORD | (51)3301-3050 | PORTO ALEGRE |
| SBT CANAL 5 | (51)3230-5200 | PORTO ALEGRE |
| RÁDIO NAVEGANTES AM | (55)3565-1200 | PORTO LUCENA |
| RÁDIO EMOÇÃO FM | (51)3716-2472 | PROGRESSO |
| RÁDIO SALAMANCA FM | (55)3423-3070 | QUARAÍ |
| RÁDIO INTEGRAÇÃO AM | (55)3261-1030 | RESTINGA SECA |
| RÁDIO 97,7 NOSSA FM | (55)3261-4570 | RESTINGA SECA |
| RÁDIO CASSINO AM | (53)3231-4786 | RIO GRANDE |
| RÁDIO ANTENA 1 ZONA SUL FM | (53)3231-1818 | RIO GRANDE |
| RÁDIO OCEANO FM | (53)3231-1818 | RIO GRANDE |
| RÁDIO ATLÂNTIDA FM | (53)3233-7979 | RIO GRANDE |
| RÁDIO GAÚCHA FM | - | RIO GRANDE |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|-----------------------------|---------------|----------------------|
| RBS TV | (53)3233-7979 | RIO GRANDE |
| RÁDIO RIO PARDO FM | (51)3731-1390 | RIO PARDO |
| RÁDIO ONDA 97 FM | (51)3753-1004 | ROCA SALES |
| RÁDIO UNIVERSAL FM | (55)3798-1535 | RODEIO BONITO |
| RÁDIO MÁXIMA FM 91.9 | (54)3364-1762 | RONDA ALTA |
| RÁDIO MARAJÁ AM | (55)3231-4141 | ROSÁRIO DO SUL |
| RÁDIO GERAÇÃO FM | (55)3327-1071 | SALTO DO JACUÍ |
| RÁDIO MEGA 95,5 FM | (54)3343-1438 | SANANDUVA |
| RÁDIO SANANDUVA 97.7 FM | (54)3343-1438 | SANANDUVA |
| RÁDIO BLAU NUNES FM | (55)3372-1435 | SANTA BÁRBARA DO SUL |
| RÁDIO GAZETA 1.180 AM | (51)3715-7814 | SANTA CRUZ DO SUL |
| RÁDIO SANTA CRUZ AM | (51)3715-5958 | SANTA CRUZ DO SUL |
| RÁDIO GAZETA 101.7 FM | (51)3715-7829 | SANTA CRUZ DO SUL |
| RÁDIO ATLÂNTIDA FM | (51)3715-7300 | SANTA CRUZ DO SUL |
| RBS TV | (51)3715-7300 | SANTA CRUZ DO SUL |
| RÁDIO IMEMBUÍ FM | (55)3212-5353 | SANTA MARIA |
| RÁDIO MEDIANEIRA FM - 102,7 | (55)3222-9500 | SANTA MARIA |
| RÁDIO SANTAMARIENSE AM | (55)3220-2131 | SANTA MARIA |
| RÁDIO NATIVA 99,5 FM | (55)3212-7979 | SANTA MARIA |
| RÁDIO ATLÂNTIDA FM | (55)3220-1700 | SANTA MARIA |
| RÁDIO ANTENA 1 FM | (55)3211-5001 | SANTA MARIA |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|---------------------------|---------------|---------------------------|
| RÁDIO GAÚCHA FM | (55)3220-1700 | SANTA MARIA |
| RÁDIO SANTUÁRIO FM | (55)3222-9500 | SANTA MARIA |
| RBS TV | (55)3220-1700 | SANTA MARIA |
| TV PAMPA CENTRO | (51)3223-8888 | SANTA MARIA |
| RÁDIO NOROESTE FM | (55)3512-5757 | SANTA ROSA |
| RÁDIO GUAÍRA FM | (55)3512-5757 | SANTA ROSA |
| RBS TV | (55)3511-8700 | SANTA ROSA |
| RÁDIO MARATAN FM | (55)3241-1071 | SANTANA DO LIVRAMENTO |
| RÁDIO BAND FM - FRONTEIRA | (55)3242-4092 | SANTANA DO LIVRAMENTO |
| RÁDIO 93 MAIS LÍDER FM | (55)3241-1071 | SANTANA DO LIVRAMENTO |
| RÁDIO RCC FM | (55)3242-2882 | SANTANA DO LIVRAMENTO |
| RÁDIO SANTIAGO FM 90.3 | (55)3251-1487 | SANTIAGO |
| RÁDIO NOVA 99 FM | (55)3251-1792 | SANTIAGO |
| RÁDIO SANTO ÂNGELO AM | (55)3313-2440 | SANTO ÂNGELO |
| RÁDIO SEPÉ TIARAJÚ AM | (55)3313-3666 | SANTO ÂNGELO |
| RÁDIO MAISNOVA FM | (55)3313-3666 | SANTO ÂNGELO |
| RÁDIO ITAPUÍ AM | (51)3662-1255 | SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA |
| RÁDIO QUERÊNCIA AM | (55)3781-1255 | SANTO AUGUSTO |
| RÁDIO MAIS FM | (55)3512-5191 | SANTO CRISTO |
| RÁDIO CULTURA AM | (55)3431-2244 | SÃO BORJA |
| RÁDIO FRONTEIRA FM STÉREO | (55)3431-1993 | SÃO BORJA |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|------------------------------|---------------|------------------------|
| RÁDIO DIFUSÃO ASSISENSE AM | (55)3252-1166 | SÃO FRANCISCO DE ASSIS |
| RÁDIO BATOVI AM | (55)3232-5920 | SÃO GABRIEL |
| RÁDIO SÃO GABRIEL AM | (55)3232-9388 | SÃO GABRIEL |
| RÁDIO BAND FM | (55)3232-5151 | SÃO GABRIEL |
| RÁDIO EDUCADORA AM | (54)3532-1247 | SÃO JOÃO DA URTIGA |
| RÁDIO POATÃ FM | (54)3352-1108 | SÃO JOSÉ DO OURO |
| RÁDIO NOVA PROGRESSO 1530 AM | (51)3031-4443 | SÃO LEOPOLDO |
| RÁDIO UNISINOS FM | (51)3590-8701 | SÃO LEOPOLDO |
| RÁDIO SÃO LOURENÇO AM | (53)3251-1303 | SÃO LOURENÇO DO SUL |
| RÁDIO LITORAL SUL FM | (53)3251-2051 | SÃO LOURENÇO DO SUL |
| RÁDIO MISSIONEIRA AM | (55)3352-4141 | SÃO LUIZ GONZAGA |
| RÁDIO SÃO LUIZ AM | (55)3352-4444 | SÃO LUIZ GONZAGA |
| RÁDIO DIPLOMATA AM | (54)3291-1497 | SÃO MARCOS |
| RÁDIO COTRISEL AM | (55)3233-1113 | SÃO SEPÉ |
| RÁDIO SARANDI AM | (54)3361-5656 | SARANDI |
| RÁDIO MAISNOVA FM | (54)3361-5656 | SARANDI |
| RÁDIO SEBERI AM | (55)3746-1040 | SEBERI |
| RÁDIO FORTALEZA FM | (55)3746-1270 | SEBERI |
| RÁDIO ROSÁRIO AM | (54)3444-1212 | SERAFINA CORRÊA |
| RÁDIO ODISSÉIA FM | (54)3444-1185 | SERAFINA CORRÊA |
| RÁDIO SOBRADINHO AM | (51)3742-1089 | SOBRADINHO |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|----------------------------|---------------|-----------------|
| RÁDIO JACUÍ FM | (51)3742-1090 | SOBRADINHO |
| RÁDIO GAZETA FM | (51)3742-1356 | SOBRADINHO |
| RÁDIO SOLEDADE AM | (54)3381-1550 | SOLEDADE |
| RÁDIO TUA RÁDIO CRISTAL FM | (54)3381-9100 | SOLEDADE |
| RÁDIO MAISNOVA FM | (54)3381-9100 | SOLEDADE |
| RÁDIO TAPEJARA AM | (54)3344-1185 | TAPEJARA |
| RÁDIO CAIOBÁ FM | (54)3344-1605 | TAPEJARA |
| RÁDIO CULTURA AM | (54)3385-1166 | TAPERÁ |
| RÁDIO TAQUARA AM | (51)3542-2288 | TAQUARA |
| RÁDIO FM 91 | (51)3542-2288 | TAQUARA |
| RÁDIO TARUMÃ FM | (51)3674-1051 | TAVARES |
| RÁDIO PROVÍNCIA FM | (55)3551-1877 | TENENTE PORTELA |
| RÁDIO GERMÂNIA FM | (51)3762-1333 | TEUTÔNIA |
| RÁDIO POPULAR FM | (51)3762-2440 | TEUTÔNIA |
| RÁDIO MARISTELA AM | (51)3664-4188 | TORRES |
| RÁDIO TORRES FM | - | TORRES |
| RÁDIO ATLÂNTIDA FM | (51)3661-3250 | TRAMANDAÍ |
| RÁDIO FM TRAMANDAÍ | - | TRAMANDAÍ |
| RÁDIO COLONIAL FM | (55)3535-1022 | TRÊS DE MAIO |
| RÁDIO CIDADE CANÇÃO FM | (55)3535-1799 | TRÊS DE MAIO |
| RÁDIO DIFUSORA CELEIRO AM | (55)3522-1011 | TRÊS PASSOS |
| RÁDIO 92,5 FM | (55)3522-2440 | TRÊS PASSOS |
| RÁDIO TUPÃ AM | | TUPANCIRETÃ |

EMISSORA ASSOCIADA**TELEFONE****CIDADE**

| | | |
|---|---------------|----------------|
| RÁDIO CLUBE UM FM | (55)3272-1316 | TUPANCIRETÃ |
| RÁDIO CHARRUA AM | (55)3412-1731 | URUGUAIANA |
| RÁDIO CHARRUA FM | (55)3412-1731 | URUGUAIANA |
| RÁDIO LÍDER FM | (55)3411-5000 | URUGUAIANA |
| RBS TV | (55)3412-7800 | URUGUAIANA |
| RÁDIO TUA RÁDIO FÁTIMA FM 90.5 - FM | (54)3231-7500 | VACARIA |
| RÁDIO MAISNOVA FM | (54)3231-7500 | VACARIA |
| RÁDIO UCS 106,1 FM | (54)3231-8100 | VACARIA |
| RÁDIO ESMERALDA FM | (54)3231-7800 | VACARIA |
| RÁDIO VENÂNCIO AIRES AM | (51)3793-1010 | VENÂNCIO AIRES |
| RÁDIO VÊNUS FM | (51)3741-2100 | VENÂNCIO AIRES |
| RÁDIO TERRA FM | (51)3741-9090 | VENÂNCIO AIRES |
| RÁDIO ARAUTO FM | (51)3718-3400 | VERA CRUZ |
| RÁDIO TUA RÁDIO VERANENSE FM 107.5 - FM | (54)3441-3200 | VERANÓPOLIS |
| RÁDIO COMUNIDADE FM | (54)3441-1888 | VERANÓPOLIS |
| RÁDIO MAISNOVA FM | (54)3441-3206 | VERANÓPOLIS |
| RADIO SOL D'AMÉRICA FM | (55)3730-1091 | VISTA ALEGRE |
| RÁDIO XANGRI-LÁ FM | - | XANGRI-LÁ |

▶ RELATÓRIO
SOCIAL
AGERT2019



Rua Riachuelo, 1098
Conj. 204
Porto Alegre/RS
Fone: 51 3212.2200
agert@agert.org.br
www.agert.org.br